

## استثمار المرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية كمؤسسة تعليمية وفقاً لأهداف الاستثمار والتسويق الرياضي

\*أ.م.د / محمد أحمد رزق

أولاً: مقدمة ومشكلة البحث:

انطلقت مسيرة كليات عنيزة خلال العام الدراسي ١٤٣٧/١٤٣٦هـ بعد حصولها على الاعتماد العام رقم ٦٣٥١ وتاريخ ٢٣/٠١/١٤٣٧هـ بكونها منارة تعليمية غير نمطية في مسيرة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية ؛ إذ تسعى الكليات من خلال التركيز على المحاور التعليمية، والبحثية، والشراكة المجتمعية إلى المضي في طريقها نحو الريادة في التعليم الأهلي الجامعي من خلال الالتزام برؤية شاملة، تقوم على برنامج عمل دقيق، وواضح المعالم، ولتحقيق بيئة الإبداع الشاملة، وتقع الكليات في محافظة عنيزة التي تُعدّ من أقدم محافظات منطقة القصيم، وأهمّها؛ إذ تضم كليتين: هما " كلية الهندسة وتقنية المعلومات"، و"كلية الدراسات الإنسانية والإدارية" ، وتقدمان تخصصات دراسية متنوعة، لتتوافق مع رؤية ٢٠٣٠ للمملكة، واحتياجات القطاعين: الحكومي، والخاص في المملكة عامة، ومنطقة القصيم خاصة(30).

وتعتبر الجامعة المرآة الحضارية التي تعكس مدي تقدم الدول علمياً وثقافياً وحضارياً حيث تضم الجامعة بين جدرانها صفوة شباب المجتمع والعلماء والمفكرين والنابعين في شتي العلوم من خلال الإعداد المتكامل النظري والتطبيقي وإذا تم الإعداد الجيد لهؤلاء الشباب أدى إلى رفعة شأن الوطن بأكمله (١٧:٤).  
وتختلف جامعات اليوم عن جامعات أمس ، فجامعات اليوم هي المسئولة عن إيجاد سياقات معرفية ومنهجية لتنفيذ وتطبيق الأفكار والمعارف وتحويلها إلى قيم للعمل والإنتاج ، ومن ثم توفير المناخ الخصب للإبداع والابتكار والاستفادة من القدرات والمهارات والطاقات المتوفرة وتوجيهها نحو التنمية المستمرة والشاملة (١٤:٧٨).

وبرزت الرياضة كأهم القطاعات في النظم الاقتصادية والمالية الدولية لما لها من تأثير إيجابي على اقتصاديات الدول حيث أصبحت الرياضة مصدراً مباشراً وغير مباشر لتحقيق عائدات تقدر بمليارات الدولارات في الكثير من دول العالم ، بل وغدت رافداً مهماً لقطاعات الاقتصاد الحديث، إذ وجدت ميداناً متجدداً للعديد من المنتجات ، كالبطولات والمباريات الرياضية وما بها من منتجات (٢٢:١٨٣).

وأصبحت الإمكانيات الرياضية عاملاً مهماً في تقدم الدول وتطورها لما لها في إنماء طاقات الأفراد والجماعات وجزءاً مهماً من عناصر التخطيط بل ومن عوامل نجاح أي مشروع من المشروعات فكما زادت الإمكانيات الكافية للقيام بأوجه نشاط هذا المشروع ، كلما زادت فرص تحقيق أهدافه ، وكلما قلت الإمكانيات قلت

\* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية علوم الرياضة - جامعة بورسعيد

فرص تحقيق أهدافه ، ويظهر ذلك واضحاً جلياً في المجال الرياضي ، حيث تؤثر الإمكانيات في نجاح الأنشطة الرياضية (٤٦٠:٢).

وتنهض الرياضة في الدول المتقدمة على الاستثمارات الرياضية حيث أصبح الاستثمار الرياضي هو الركيزة الأساسية التي تقوم عليها الرياضة في الوقت الراهن بعد أن أصبحت الرياضة صناعة استثمارية ، وتستمد هذه الهيئات استقرارها واستمرارها من خلال الاستثمارات الرياضية التي أصبحت تدر الكثير من الأموال على المنشآت الرياضية (١١٦:٣).

ويعتبر التسويق من أهم الوظائف الإدارية لأي مؤسسة أو منظمة ، فقدرتها أي مؤسسة على إنتاج السلع وتقديم الخدمات تكون محدودة ما لم يصاحبها جهداً تسويقياً فعالاً يساعد على تحديد احتياجات المستهلك وزيادة المبيعات والربحية التي تسعى المنظمات إلى تحقيقها (٤٤٠:٥).

حيث أن التسويق الرياضي ما هو استطلاع الرأي والاتجاهات السائدة في السوق ومن ثم توجيه المنتجات والخدمات الرياضية لتتوافر مع تلك الاتجاهات (٣٣٢:٦).

ويعرف الاستثمار أنه " أصل تحتفظ به المؤسسة لتنمية ثروتها من خلال ما يتولد عنه من إيرادات مكتسبة مثل توزيع الأرباح والفوائد وعوائد الإيجار أو من خلال تزايد أصل رأس المال " (٢٧٩:٨).

كما يعرف الاستثمار الرياضي أنه " الاستفادة من كافة الإمكانيات المادية والبشرية في زيادة العائد الاقتصادي للمؤسسة الرياضية " (٩٥:٢٠).

وفي ظل اقتصاد السوق الحر أصبحت الجامعات والكليات بحاجة ماسة إلى تبني توجهات جديدة تمكنها من التعامل مع متغيرات البيئة المختلفة ، حيث يعد الاستثمار والتسويق أحد الأنشطة الرئيسية التي تقوم بها المؤسسات الجامعية ، حيث يعد نظاماً استراتيجياً يقوم على المواجهة بين المؤسسة والبيئة التي توجد فيها ، ومن ذلك المنطلق تم دراسة المرافق المتوفرة بكليات عنيزة الأهلية للوقوف على الواضع الراهن ، ومن ثم استثمار المرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية كمؤسسة تعليمية وفقاً لأهداف الاستثمار والتسويق الرياضي.

وفي هذا الصدد اجتذب اهتمام العديد من الدراسات العربية والأجنبية ، حيث شملت:

- دراسة كمال عبد الحافظ (٢٠٠٦م) (١٨) بعنوان " خطة مقترحة لتسويق القرية الأولمبية بجامعة أسيوط في ضوء الفجوات التسويقية " ، استهدفت الدراسة التعرف على أفضل الأساليب العلمية لتسويق القرية الأولمبية بجامعة أسيوط في ضوء الفجوات التسويقية (الفجوة المكانية ، الفجوة الزمنية ، الفجوة الشكلية ، الفجوة الإدراكية ، فجوة الحياة ) ، وضع خطة مقترحة لتسويق القرية الأولمبية بجامعة أسيوط ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، تم اختيار العينة بالطريقة العمدية وشملت ٩٥ فرد من العاملين بالقرية الأولمبية ، وكانت أدوات جمع البيانات استمارة الاستبيان ، وكانت أهم النتائج وضع خطة مقترحة لتسويق القرية الأولمبية بجامعة أسيوط.

- دراسة **على حورية (٢٠٠٧م) (١٥)** بعنوان " **جدوى الاستثمار الخاص في الجامعات الأردنية الرسمية** " ، استهدفت الدراسة التعرف على الأثر الاقتصادي للتعليم الجامعي في الأردن وذلك بتحليل منفعة الكلفة الخاصة عن طريق العائد الداخلي الخاص ، المنهج الوصفي التحليلي ، شملت العينة مجموعتين : المجموعة الأولى شملت ٤ جامعات أردنية ، المجموعة الثانية شملت ٥٢ مؤسسة عامة وخاصة ، أدوات جمع البيانات المقابلة الشخصية و استمارة الاستبيان ، و كانت أهم النتائج أن الاستثمار الخاص في الجامعات الأردنية العامة استثمار مربح.

- دراسة **أحمد عبد الباسط ، ممدوح حسن (٢٠٠٩م) (٤)** بعنوان " **دور كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق في تنمية البيئة وخدمة المجتمع**" الواقع - المعوقات - مقترحات التطوير" ، استهدفت الدراسة التعرف على الدور الذي تقوم به كلية التربية الرياضية للبنين بالزقازيق بخدمة المجتمع والمعوقات التي تحد من أداء هذا الدور على الوجه الأكمل وإمكانية تذليل هذه المعوقات لكي تؤدي كلية التربية الرياضية للبنين بالزقازيق دورها بأكثر إيجابية وفعالية ، استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب دراسة الحالة ، شملت العينة أعضاء هيئة التدريس بمجلس الكلية وعددهم ٣٥ فرد ، أدوات جمع البيانات هي استمارة الاستبيان ، كانت أهم النتائج عدم وجود بنود مالية تسهم في زيادة الدعم المالي للكلية تحد من عمليات تطوير مشاريع خدمة المجتمع ، واقترحت الدراسة إطلاق حملات إعلامية مستمرة داخل المجتمع المحلي لمحافظة الشرقية عن الخدمات التي تقدمها الكلية في إطار خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتوفير إعمادات مالية لذلك.

- دراسة **رحاب أبو زيد (٢٠١٤م) (١١)** بعنوان " **تقويم المنشآت الرياضية ببعض الجامعات الحكومية ودورها في خدمة المجتمع والبيئة** " ، و استهدفت الدراسة إلى تقويم المنشآت الرياضية ببعض الجامعات الحكومية والتعرف على دورها في خدمة المجتمع والبيئة ، و استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، و تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية واشتملت على عدد ٨٢ من الكوادر والمسؤولين، و٢٥٧ من المشرفين و١٨٤٥ من مستفيدي المنشآت بالوحدات ذات الطابع الخاص ، و كانت أهم النتائج اهتمام جامعة المنصورة بكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة من أفراد المجتمع المحيط ، وجود عدد كبير من الملاعب بكلاً من جامعة المنيا والزقازيق ولكن يوجد بها بعض العوائق ، عدم كفاية الميزانية المخصصة من الحكومة.

- دراسة **سهام عبد السلام (٢٠١٥م) (١٢)** بعنوان " **إستراتيجية مقترحة لتطوير دور الجامعة في خدمة المجتمع بليبيا** " ، و استهدفت الدراسة توضيح دور الجامعات المعاصرة في خدمة المجتمع ، وضع إستراتيجية مقترحة لتطوير دور الجامعة في خدمة المجتمع الليبي ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، وشملت العينة القيادات الجامعية بجامعة طرابلس ، كانت أدوات جمع البيانات استمارة الاستبيان ، كانت أهم النتائج تدعيم علاقات الشراكة وبرامجها مع مؤسسات المجتمع ، قيام الجامعة بتسويق الخدمات الجامعية من خدمات

استشارية وبحوث الاستثمار الأمثل للموارد الجامعة وخدماتها من أجل الحصول على التمويل اللازم للنهوض بالجامعة والمجتمع.

- دراسة محمد السمودي ، محمد خميس ، هبة مخيمر (٢٠١٥م) (٢٣) بعنوان " الخدمات الترويحية بمركز الخدمة العامة لكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة دراسة تحليلية " ، استهدفت الدراسة التعرف على الوضع القائم لطبيعة الخدمات الترويحية بمركز الخدمة العامة بكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة ، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي ، التحليلي) ، وتمثلت العينة من ٢٢٥ مستفيد من الخدمات الترويحية، شملت أدوات جمع البيانات في الاستبيان والمقابلة الشخصية، تحليل الوثائق والمستندات ، كانت أهم النتائج أن أكثر الأنشطة الرياضية توافراً بمركز الخدمة العامة بكلية التربية الرياضية - جامعة المنصورة هي على الترتيب ( إجراء الدراسات وتوفير الاستشارات الرياضية وتصميم البرامج التدريبية للرياضيين ولأفراد والهيئات والمؤسسات المختلفة - تنظيم الدورات التدريبية ( رياضية - تنمية بشرية في مختلف المجالات الرياضية)

- دراسة محمد أبوزيد (٢٠١٦م) (٢١) بعنوان " آليات توظيف الجامعة في التنمية الاقتصادية في مصر على ضوء بعض الاتجاهات العالمية المعاصرة دراسة مقارنة " ، استهدفت الدراسة التوصل إلى رؤية مستقبلية لتوظيف الجامعة في التنمية الاقتصادية في مصر من خلال الاستفادة من الآليات التي تتبناها الاتجاهات العالمية في هذا المجال واقتصر البحث على دراسة ثلاثة من الاتجاهات العالمية: الجامعات البحثية، وحاضنات الأعمال الجامعية، وجامعة المشروعات الاستثمارية، وتحليل نموذج لكل اتجاه جامعة تورنتو، وحاضنة جامعة تكساس في أوستن، وجامعة سنغافورة الوطنية ، وإجراء المقارنة التفسيرية بين هذه النماذج لاستخلاص الآليات التي يمكن الاستفادة منها، واستخدم البحث المنهج التربوي المقارن بأبعاده: التاريخي، والوصفي، والتحليلي، والمقارن التفسيري، ثم التنبؤ، بالإضافة إلى استخدام أسلوب السيناريو ، وكانت أهم النتائج أن الاتجاهات العالمية اشتركت في أهدافها نحو تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية والإقليمية من خلال تقديم خدمات تعليمية متميزة والاستثمار في رأس المال البشري والتشجيع على الإبداع والابتكار، وضع رؤية مستقبلية لتوظيف الجامعة لتحقيق التنمية الاقتصادية في مصر عبر ثلاثة مسارات: مسار الإصلاح الجزئي، ومسار الاستقلال الذاتي، ومسار التميز والعالمية.

- دراسة نسمة إبراهيم (٢٠١٦م) (٢٥) بعنوان " قياس العائد الاقتصادي للاستثمار في التعليم الجامعي بالتطبيق على محافظة الشرقية " ، استهدفت الدراسة التعرف على مدى تحقيق التعليم الجامعي في محافظة الشرقية للمكاسب المتوقعة منه بالنسبة للفرد و المجتمع ، واستخدمت الباحثة المنهج القياسي لقياس العائد

الفردى و المجتمعي للتعليم العالى فى محافظة الشرقية ، كانت أدوات جمع البيانات استمارة الاستبيان ، وأهم النتائج أن للتعليم عائد بالنسبة للفرد والمجتمع.

- دراسة عبد العزيز داود (٢٠١٦م) (١٣) بعنوان " تسويق الخدمات التعليمية بالجامعات المصرية فى ضوء بعض الخبرات الأجنبية " ، استهدفت الدراسة التوصل إلى مقترح لتسويق الخدمات التعليمية بالجامعات المصرية من خلال الأسس النظرية وواقع تسويق الخدمات التعليمية بالجامعات المصرية ، والتعرف على بعض الخبرات الأجنبية لتسويق الجامعات التعليمية ، استخدم الباحث المنهج المقارن بمدخله الوصفي ، وكانت أهم النتائج التوصل إلى مقترح لتسويق الخدمات التعليمية بالجامعات المصرية ، وأوصت الدراسة بضرورة تبني الجامعات المصرية مفهوم الجامعة الاستثمارية.

دراسة كوثر السعيد الموجي ، و أحمد السيد محمود متولي ، و إبراهيم حفزي إبراهيم حماد (٢٠٢١م) (١٩) بعنوان " أساليب مقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة الفيوم " ، استهدفت البحث التعرف على تحديد الاساليب المقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة الفيوم والتعرف على الاساليب التي تتلاءم مع تسويق المنشآت الرياضية بجامعة الفيوم ، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وتمثلت عينة البحث من ١٠٠ فرد من مدرء ومنسقي الأنشطة الطلابية بإدارة وكليات الجامعة والاختصاصيين الرياضيين بكليات جامعة الفيوم ، وكانت أهم النتائج تطبيق النموذج المقترح لما له دور حيوي في إيجاد موارد للنشاط الرياضي.

دراسة Hassin, M. A. & Zaidi, M. A. and Ali, I. M. (2022) (٢٨) بعنوان " المؤشرات الاستراتيجية للتدخل الاستراتيجي فى أداء إدارة المنشآت الرياضية فى ماليزيا " واستهدفت الدراسة استكشاف المؤشرات الإستراتيجية للتدخل الاستراتيجي الذي يستهدف تحسين إدارة المنشآت الرياضية فى ماليزيا ، وكانت أهم النتائج أن المرافق الرياضية التي يمكن الوصول إليها غير مستغلة بالقدر الكافي ويساء استخدامها.

دراسة Dongdong Zhu, Chao Yang, Hongxia Ma, Wei Wang. (2023) (٢٧) بعنوان " تأثير المنشآت الرياضية على تدريس التربية البدنية بالكليات " وخلصت الدراسة أن المرافق الرياضية الجيدة يمكن أن توفر موارد وظروف تعليمية غنية ومتنوعة، وتحفز اهتمام الطلاب ومشاركتهم، وتعزز فعالية التعلم وقدراتهم الموضوعية.

دراسة عمر محمود (٢٠٢٣م) (١٦) بعنوان " استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بالجامعات المصرية باستخدام أساليب الخصخصة الجزئية " ، استهدفت وضع إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بالجامعات المصرية باستخدام أساليب الخصخصة الجزئية ، استخدم الباحث المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) ، وتمثلت العينة من ٢٤ فرد من مديري مكاتب المنشآت الرياضية بالجامعات المصرية ،

وكانت أهم النتائج دعوة القائمين على إعداد وتنفيذ الخطط الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة على الإستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بالجامعات المصرية باستخدام أساليب الخصخصة الجزئية. وفى ضوء ما استطاع الباحث الحصول عليه من دراسات وأبحاث متعلقة بموضوع البحث ، فقد تم الاستعانة بما هو متاح من أحدث الدراسات مستعيناً في ذلك بأكاديمية البحث العلمي ، و شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ، و المكتبة الرقمية للجامعات المصرية والسعودية ، كما تم دراستهم وتحليلهم على النحو التالي :

\* بلغ عدد الدراسات المرتبطة (١٣) دراسة عربية وأجنبية وهى تمثل مجموع الدراسات التي استطاع الباحث الحصول عليها - فى حدود علمه - والتي لها علاقة بموضوع البحث.

\* استهدفت معظم الدراسات الاستثمار والتسويق الرياضي للجامعات والمنشآت الرياضية.

\* استخدمت معظم الدراسات المرتبطة المنهج الوصفي ( بالأسلوب المسحي ، دراسة الحالة ) ، وكانت أدوات جمع البيانات تتمثل في تحليل الوثائق واللوائح والقوانين ، والمقابلة الشخصية ، واستمارة الاستبيان.

\* شملت العينة الكوادر والمسؤولين و المستفيدين من الاستثمار والتسويق الرياضى.

وتم الاستفادة من الدراسات والبحوث المرتبطة والتي تناولت موضوع البحث ، حيث ساعدت تلك الدراسات وساهمت في زيادة المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة البحث ، وتحديد وصياغة أهداف وتساؤلات البحث ، وكذلك الاستفادة من نتائج الدراسات المرتبطة في مناقشة وتفسير نتائج البحث.

وأجريت الدراسات المرتبطة في بيئات مختلفة عربية وأجنبية يتطور فيها الاستثمار وتحقق نجاح للمشاريع المقامة بها ، بينما يتم إجراء الدراسة على مجال التعليم الخاص الأهلي وهو المجال الذي لم تتعرض أي دراسة بتناوله وهذا على حد علم الباحث.

وفى ضوء ذلك وجد الباحث ضرورة استثمار المرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية كمؤسسة تعليمية وفقاً لأهداف الاستثمار والتسويق الرياضي ، حيث تمتلك الكليات مقومات و كوادر بشرية و مادية و حمام سباحة وصالة رياضة وملاعب رياضية مما تؤهلها أن تكون مجال خصب لتفعيل ونمو الاستثمار بها.

ثانياً: أهمية البحث:

أ- الأهمية العلمية:

١- وضع آليات لاستثمار المرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية كمؤسسة تعليمية وفقاً لأهداف الاستثمار والتسويق الرياضي.

ب- الأهمية التطبيقية :

١- الدراسة تتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ في إطار تحسين جودة الحياة.

٢- مساعدة الكليات في تمويل أنشطتها وبرامجها والقيام بواجباتها.

٣- توسيع قاعدة الممارسة الرياضية ، و خدمة المجتمع المحيط بالكليات.

**ثالثاً: هدف البحث وتساؤلاته:**

- يهدف البحث إلى استثمار المرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية كمؤسسة تعليمية وفقاً لأهداف الاستثمار والتسويق الرياضي ، وذلك في ضوء الإجابة على التساؤلات الآتية:
- أ- ما واقع البيئة الداخلية والخارجية للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية ؟
- ب- ما أهداف الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية في كليات عنيزة الأهلية ؟
- ج- ما دور المرافق الرياضية في العملية الأكاديمية بكليات عنيزة الأهلية ؟
- د- ما الإجراءات التحفيزية لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية ؟

**رابعاً: منهجية البحث:**

**أ- منهج البحث:**

تم اختيار المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث وتحقيقاً لهدفه.

**ب- مجتمع وعينة البحث:**

تم تحديد وتوصيف المجتمع الأصلي وعينة البحث حيث تم اختيار عينة البحث من منسوبي كليات عنيزة الأهلية ، حيث اشتمل مجتمع البحث على (٢٥٦) فرداً من الإداريين وأعضاء هيئة التدريس ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية لتطبيق متطلبات الدراسة ، حيث تم تطبيق استمارتين استبيان الأولى لتحليل البيئة الداخلية والخارجية ، والثانية خاصة بتطبيق الدراسة الأساسية ، مع مراعاة استبعاد العينة الاستطلاعية من عينة البحث الأساسية في الاستمارتين ، ويوضح ذلك جدول رقم (١) ، و (٢).

#### جدول (١)

توصيف عينة الدراسة للتطبيق علي الاستمارة الأولى

م	التوصيف	مجتمع البحث		العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية	العينة المستبعدة
		ن	%			
١	أعضاء هيئة التدريس	١٣٧	٥٣,٥%	٦٤	١٥	٥٨
٢	الإداريين والفنيين	١١٩	٤٦,٥%	٣٤	١٥	٧٠
	الإجمالي	٢٥٦	١٠٠%	٩٨	٣٠	٦٥

#### جدول (٢)

توصيف عينة الدراسة للتطبيق علي الاستمارة الثانية

م	التوصيف	مجتمع البحث	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية	العينة المستبعدة

			%	ن		
٢٤	١٥	٩٨	٥٣,٥%	١٣٧	أعضاء هيئة التدريس	١
٤١	١٥	٦٣	٤٦,٥%	١١٩	الإداريين والفنيين	٢
٦٥	٣٠	١٦١	١٠٠%	٢٥٦	الإجمالي	

### ج- أدوات جمع البيانات:

اعتمد الباحث علي الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات ، وقد تم تصميم استمارتي استبيان وفق الخطوات التالية :

١- الاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة ونتائج الدراسات والبحوث المرتبطة ، وتم تصميم استمارة الاستبيان الأولي في صورتها المبدئية ملحق (٢) الخاصة بتحليل البيئة الداخلية والخارجية ، واشتملت على محورين.

٢- بعد التعرف على البيئة الداخلية والخارجية للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية ، تم تصميم استمارة الاستبيان الثانية في صورتها المبدئية ملحق (٥) والخاصة باستثمار المرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية كمؤسسة تعليمية وفقاً لأهداف الاستثمار والتسويق الرياضي.

٣- تم عرض استمارتي الاستبيان في صورتها المبدئية ملحق (٢) ، و (٥) على مجموعة من الخبراء عددهم (٤) محكمين ملحق (١) ، وذلك لإبداء الرأي حول مناسبة المحاور والعبارات ومدى تحقيقها لهدف الدراسة ومدى وضوح المحاور وصياغتها ومدى ملائمة كل عبارة للمحور التابع له وتم تحديد مواصفات وشروط اختيار الخبير أن يكون أستاذ الإدارة الرياضية ، وله دراسات وخبرات سابقة ، أو إنتاج علمي في مجال اقتصاديات الرياضة والاستثمار الرياضي.

وقد تم استخدام ميزان التقدير الثنائي لاستمارة الاستبيان (مناسب) درجتان ، (غير مناسب) درجة واحدة ، وذلك لحساب الأهمية النسبية للمحاور والعبارات المنتمية لكل محور .

### د- الدراسة الاستطلاعية:

تم إجراء الدراسة الاستطلاعية لتقنين استمارة الاستبيان وفق للآتي:

١- تم تطبيق استبانة الاستبيان الأولي الخاصة بتحليل البيئة الداخلية والخارجية ملحق (٣) في الفترة من ٢٠٢٣/١٠/١٦ إلى ٢٠٢٣/١٠/٣٠م على عينة بلغت (٣٠) فرد تم استبعادهم من عينة الدراسة الأساسية.

٢- تم تطبيق استبانة الاستبيان الثانية الخاصة بتطبيق الدراسة الأساسية ملحق (٦) في الفترة من ٢٠٢٤/١/١٥ إلى ٢٠٢٤/١/٢٦م على عينة بلغت (٣٠) فرد تم استبعادهم من عينة الدراسة الأساسية.

### هـ- المعاملات العلمية للاستبيان:

١- الصدق:

تم اختبار صدق استمارة الاستبيان باستخدام:

(أ) - صدق المحتوى:

تم عرض محاور استمارتي الاستبيان في صورتها المبدئية ملحق (٢)، و(٥) على مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (٤) محكمين ملحق (١) ، حيث جاءت نتائج استطلاع رأى الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة لاستمارتي الاستبيان أن هناك اتفاق بين آراء الخبراء بنسبة ١٠٠٪ على محاور استمارتي الاستبيان ، وبناءً على نتائج الخبراء تم صياغة عبارات استمارتي الاستبيان في صورتها المبدئية ، وتم عرض عبارات الاستبيان على الخبراء المحكمين للتعرف على مدى ملائمة كل عبارة للمحور التابع له ، وهو ما يوضحه جدول (٢) ، و جدول (٣).

جدول (٢)

آراء الخبراء في عبارات استمارة الاستبيان الأولى

م	المحور	عدد العبارات في شكلها المبدئي	العبارات التي تم حذفها		عدد العبارات في الشكل النهائي
			عدد	رقم العبارة	
١	المحور الأول : البيئة الداخلية لكليات كلية الأهلية	٣٠	٢	٢٥، ١٧	٢٨
٢	المحور الثاني : البيئة الخارجية المحيطة بكليات كلية الأهلية	١٩	٣	١٢، ١٥، ١٩	١٦
	الإجمالي	٤٩	٥	-	٤٤

ويوضح جدول (٢) آراء الخبراء في عبارات استمارة الاستبيان حيث بلغ عدد العبارات في الشكل المبدئي (٤٩) عبارة ، و بلغ عدد العبارات التي تم حذفها لتحقيقها نسبة أقل من ٧٥٪ (٥) عبارات ، وبناءً على نتائج وملاحظات الخبراء تم صياغة استمارة الاستبيان الأولى في صورتها الأولى للتطبيق على العينة الاستطلاعية ملحق (٣).

جدول (٣)

آراء الخبراء في عبارات استمارة الاستبيان الثانية

م	المحور	عدد العبارات في شكلها المبدئي	العبارات التي تم حذفها		عدد العبارات في الشكل النهائي
			عدد	رقم العبارة	
١	المحور الأول : أهداف الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية في كليات كلية الأهلية	٢٠	٣	١٨، ١٩، ٢٠	١٧
٢	المحور الثاني : دور المرافق الرياضية في العملية الأكاديمية بكليات كلية الأهلية	١١	٢	٢، ١٠	٩
٣	المحور الثالث : الإجراءات التحفيزية لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية بكليات كلية الأهلية	١٥	٢	١٢، ١٥	١٣
	الإجمالي	٤٦	٧	-	٣٩

ويوضح جدول (٣) آراء الخبراء في عبارات استمارة الاستبيان حيث بلغ عدد العبارات في الشكل المبدئي (٤٦) عبارة ، و بلغ عدد العبارات التي تم حذفها لتحقيقها نسبة أقل من ٧٥٪ (٧) عبارات ، وبناءً على نتائج وملاحظات الخبراء تم صياغة استمارة الاستبيان في صورتها الأولية للتطبيق على العينة الاستطلاعية ملحق (٦) ، و تم استخدام ميزان التقدير الثلاثي (موافق ، إلى حد ما ، غير موافق).

#### (ب) - حساب الاتساق الداخلي للاستمارة:

- قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي للاستمارة الأولى (الخاصة بتحليل البيئة الداخلية والخارجية) ، وذلك عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستمارة ، بين العبارات والمحاور التي تنتمي إليها ومع الاستمارة ككل ، كما في جدول (٤) ، و (٥).

#### جدول (٤)

معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستمارة الأولى

(ن=٣٠)

الدرجة الكلية	المحور الثاني	المحور الأول	
٠,٨٨٢	٠,٧٢٨		المحور الأول
٠,٨٠٧			المحور الثاني
			الدرجة الكلية

قيمة رج (٠,٢٨ , ٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يوضح جدول (٤) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين الدرجة الكلية ، مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للاستمارة .

#### جدول (٥)

معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحور التابعة له ، وبينها وبين الدرجة الكلية للاستمارة الأولى

(ن=٣٠)

تابع المحور الأول			المحور الأول		
مع الاستمارة	مع المحور	م	مع الاستمارة	مع المحور	م
٠,٦١٦	٠,٦٠٦	٢٤	٠,٣٧٠	٠,٣٩٥	١
٠,٦٨٩	٠,٦٤٥	٢٥	٠,٤٢٨	٠,٤١٦	٢
٠,٥٩٦	٠,٦٥٠	٢٦	٠,٦٥١	٠,٦٠٥	٣
٠,٨٠١	٠,٨٠٤	٢٧	٠,٦٦٦	٠,٦٦٩	٤
٠,٧٤٨	٠,٧٥٤	٢٨	٠,٥٩٣	٠,٥٨١	٥
المحور الثاني			٠,٦٣١	٠,٦١٨	٦
مع الاستمارة			٠,٥٤٠	٠,٥٦٩	٧
٠,٤٤١	٠,٤٢٨	١	٠,٥٥٢	٠,٥٦٣	٨
٠,٣١٤	٠,٣٦٩	٢	٠,٢٠٠	٠,٢٣٠	٩
٠,٤٠١	٠,٤٨٧	٣	٠,٢٥٧	٠,٢٥٧	١٠
٠,٥٤١	٠,٥٦٣	٤	٠,٢٥٥	٠,٢٨١	١١
٠,٤٣٣	٠,٣٣٠	٥	٠,٥١٥	٠,٥٣٨	١٢

٠,٣٣٣	٠,٥٣٤	٦	٠,٦٠٩	٠,٦٤٢	١٣
٠,٤١٤	٠,٣٦٩	٧	٠,٣٨٤	٠,٤٣٠	١٤
٠,٤٥٦	٠,٤٨٣	٨	٠,٥٨٥	٠,٦٣٠	١٥
٠,٤٤١	٠,٦٤٢	٩	٠,٤٩٨	٠,٤٨٣	١٦
٠,٥٨٥	٠,٦٤٩	١٠	٠,٤٤١	٠,٤٤٧	١٧
٠,٥١٤	٠,٣٩٢	١١	٠,٥٢١	٠,٥١٥	١٨
٠,٤٢٨	٠,٤١٦	١٢	٠,٥٣٤	٠,٥٣٠	١٩
٠,٤٨٨	٠,٤٩٢	١٣	٠,٧١٥	٠,٧٠٣	٢٠
٠,٥٥٢	٠,٥٦٣	١٤	٠,٧١٧	٠,٧١٥	٢١
٠,٥٨٥	٠,٥٣٤	١٥	٠,٦٩٩	٠,٦٩٥	٢٢
٠,٥٠٣	٠,٥٦٩	١٦	٠,٨٢٤	٠,٨٠٦	٢٣

قيمة ر<sub>ج</sub>(٢٨، ٠.٠٠٥) = ٠.٣٦١

ويوضح جدول (٥) وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٠٥) بين درجة كل عبارة وبين الدرجة الكلية للمحور، وبين كل عبارة وبين الدرجة الكلية للاستمارة، مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للاستمارة، وقد تم حذف العبارات الحاصلة على درجة أقل من قيمة الارتباط.

- تم حساب الاتساق الداخلي للاستمارة الثانية (الخاصة بتطبيق الدراسة الأساسية)، وذلك عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستمارة، بين العبارات والمحاور التي تنتمي إليها ومع الاستمارة ككل، كما في جدول (٦) و (٧).

#### جدول (٦)

معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستمارة الثانية

ن=٣٠

الدرجة الكلية	المحور الثالث	المحور الثاني	المحور الأول	
٠,٩١٨	٠,٧٧٩	٠,٨٠٥		المحور الأول
٠,٩٥١	٠,٨٢٤			المحور الثاني
٠,٩٢٤				المحور الثالث
				الدرجة الكلية

قيمة ر<sub>ج</sub>(٢٨، ٠.٠٠٥) = ٠.٣٦١

#### جدول (٧)

معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحور التابعة له، وبينها وبين الدرجة الكلية للاستمارة الثانية

تابع المحور الثاني			المحور الأول		
مع الاستمارة	مع المحور	م	مع الاستمارة	مع المحور	م
٠,٦٧٧	٠,٨١٨	٤	٠,٧٧٤	٠,٧٠٥	١
٠,٧٤٥	٠,٧٣٢	٥	٠,٧٤٥	٠,٧٢٤	٢
٠,٧٢٠	٠,٧٨٧	٦	٠,٨٦٩	٠,٨٥٦	٣
٠,٦٧٨	٠,٨٠٥	٧	٠,٥٣٦	٠,٥٢٢	٤
٠,٦٦٩	٠,٧١٠	٨	٠,٦٥٦	٠,٦٨٠	٥
٠,٥٨٨	٠,٦٠٣	٩	٠,٥٦٨	٠,٥٨٠	٦
			٠,٧١٠	٠,٧٧٠	٧
			٠,٧٣٩	٠,٦٩٩	٨
	المحور الثالث				
مع الاستمارة	مع المحور	م			

٠,٥٩٥	٠,٥٦٤	١	٠,٦٥٣	٠,٦٤٢	٩
٠,٤٤٩	٠,٤١٩	٢	٠,٣٨٤	٠,٥٦٢	١٠
٠,٦٧٨	٠,٧٦٣	٣	٠,٤١٣	٠,٤٧٠	١١
٠,٢٣٥	٠,٣٧٧	٤	٠,٥٨٢	٠,٦٧٦	١٢
٠,٥٥٥	٠,٦٩١	٥	٠,٦٥٦	٠,٧٦٩	١٣
٠,٦٣٩	٠,٧٣٩	٦	٠,٨٣٩	٠,٨٩٧	١٤
٠,٦٩١	٠,٧٨٢	٧	٠,٥٠٨	٠,٥٥٦	١٥
٠,٤٩٢	٠,٥٣٣	٨	٠,٧٦٧	٠,٨٤٨	١٦
٠,٦٦١	٠,٧٠٨	٩	٠,٧٦٧	٠,٨٤٨	١٧
٠,٥٧٨	٠,٦٤١	١٠	المحور الثاني		
٠,٣٣٦	٠,٤٠٧	١١	مع الاستمارة	مع المحور	م
٠,٤٧٦	٠,٣٧٨	١٢	٠,٦٧٥	٠,٨٠٨	١
٠,٨٢٠	٠,٨١٩	١٣	٠,٨٧٩	٠,٩١٠	٢
			٠,٧٩٣	٠,٧٧٥	٣

قيمة رج(٢٨، ٠.٠٠٥) = ٠.٣٦١

ويوضح جدول (٧) وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٠٥) بين درجة كل عبارة وبين الدرجة الكلية للمحور، وبين كل عبارة وبين الدرجة الكلية للاستمارة، مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للاستمارة، وقد تم حذف العبارات الحاصلة على درجة أقل من قيمة الارتباط.

٢- حساب معامل ثبات الاستمارة:

تم ايجاد معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستمارتي الاستبيان، كما في جدول (٧) و (٨).

#### جدول (٧)

#### ثبات الاستمارة الأولى بطريقة ألفا كرونباخ

ألفا كرونباخ	المحاور
٠,٩٢٣	المحور الأول
٠,٦٩٦	المحور الثاني
٠,٩٢٥	الدرجة الكلية

يتضح من جدول (٧) أن معاملات الثبات للاستمارة ككل (٠.٩٢٥) مما يدل على أن الاستمارة الأولى

قيد البحث ذو معامل ثبات عال.

#### جدول (٨)

#### ثبات الاستمارة الثانية بطريقة ألفا كرونباخ

ألفا كرونباخ	المحاور
٠,٩١٣	المحور الأول
٠,٩٢٤	المحور الثاني
٠,٨٤٧	المحور الثالث
٠,٩٥٩	الدرجة الكلية

يتضح من جدول (٨) أن معاملات الثبات للاستمارة ككل (٠.٩٥٩) مما يدل على أن الاستمارة الثانية

قيد البحث ذو معامل ثبات عال.

## و- الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق استمارتي الاستبيان في صورتها النهائية ، على عينة البحث الأساسية على مرحلتين:

المرحلة الأولى: تم تطبيق استمارة الاستبيان الأولى الخاصة بتحليل البيئة الخارجية والداخلية ملحق (٤) على عينة قدرها (٩٨) فرد في الفترة من ٢٠٢٣/١١/٧م إلى ٢٠٢٣/١١/٣٠م.

المرحلة الثانية: تم فيها تطبيق استمارة الاستبيان الثانية الخاصة بتطبيق الدراسة الأساسية ملحق (٧) على عينة قدرها (١٦١) فرد في الفترة من ٢٠٢٤/٣/٢م إلى ٢٠٢٤/٤/٥م ، حيث تم تصميم لينك على google form وإرساله لعينة البحث.

رابعاً: عرض ومناقشة النتائج:

أ- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول:

١- عرض نتائج التساؤل الأول:

والذي ينص على: ما واقع البيئة الداخلية والخارجية للمرافق الرياضية بكليات عينة الأهلية ، وينقسم إلى:

(أ) - البيئة الداخلية لكليات عينة الأهلية:

### جدول (٩)

التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في  
البيئة الداخلية لكليات عينة الأهلية

(ن = ٩٨)

م	العبارة	قوة	ضعف	المتوسط	%	تلك
	أ - الإمكانيات المادية					
١	تمثل مساحة الكليات	٨٥	١٣	١,٨٧	٩٣,٤	٥٢,٩
٢	توافر الملاعب للرياضات والألعاب المختلفة	٨٩	٩	١,٩١	٩٥,٤	٦٥,٣
٣	توافر الأدوات و الأجهزة الرياضية	٧٤	٢٤	١,٧٦	٨٧,٨	٢٥,٥
٤	تناسب الأدوات و الأجهزة مع عدد الممارسين	٦١	٣٧	١,٦٢	٨١,١	٥,٩
٥	تتوفر الأجهزة و الأدوات لممارسة الرياضات النسائية	٦٥	٣٣	١,٦٦	٨٣,٢	١٠,٤
٦	تتوفر الأجهزة و الأدوات لممارسة الرياضة لذوى الاحتياجات الخاصة "المعاقين"	٣٤	٦٤	١,٣٥	٦٧,٣	٩,٢
٧	تتسم الأجهزة و الأدوات بالحدائة و الجودة في المواصفات	٨٦	١٢	١,٨٨	٩٣,٩	٥٥,٩
٨	التجانس الإنشائي للمرافق الرياضية (الملاعب الرياضية ، و الصالة الرياضية ، و غرف خلع الملابس ، و دورات المياة)	٧٣	٢٥	١,٧٤	٨٧,٢	٢٣,٥
٩	تتوافر بالكليات المقومات التي تساعد على تطويرها و تحديث منشآتها	٩١	٧	١,٩٣	٩٦,٤	٧٢
١٠	الملاعب و الصالات الرياضية مجهزة بالإضاءة و التهوية الجيدة	٦٩	٢٩	١,٧٠	٨٥,٢	١٦,٣
١١	يتوفر عوامل الأمن و السلامة في المنشآت و الملاعب الرياضية	٥١	٤٧	١,٥٢	٧٦	٠,٢
١٢	تتم عملية النظافة و التجديد و الصيانة بشكل منتظم للمرافق الرياضية	٦٨	٣٠	١,٦٩	٨٤,٧	١٤,٧
١٣	يتوفر وحدة طبية للإسعافات الأولية	٤٢	٥٦	١,٤٣	٧١,٤	٢
	ب - الامكانيات البشرية					
١٤	يتوفر العدد الكاف من العاملين لإدارة و تشغيل المرافق الرياضية	٧٧	٢١	١,٧٩	٨٩,٣	٣٢

بالكليات					
١٥	مناسبة عدد الكوادر البشرية لتنفيذ أوجه الأنشطة المختلفة	٨٣	١٥	١,٨٥	٩٢,٣
١٦	تأهيل الكوادر البشرية بالكليات لاستيعاب الأهداف المستحدثة	٨٧	١١	١,٨٩	٩٤,٤
١٧	يوجد قاعدة بيانات لمنسوبي الكليات	٩٥	٣	١,٩٧	٩٨,٥
	ج - الهيكل التنظيمي للكليات				
١٨	يوجد هيكل إداري لإدارة المرافق الرياضية بالكليات	٨١	١٧	١,٨٣	٩١,٣
١٩	توجد إدارة متخصصة لإدارة وخدمة الاستثمار بالمرافق الرياضية	٨٦	١٢	١,٨٨	٩٣,٩
٢٠	يوجد وصف وظيفي يحدد الاختصاصات والسلطات والمسئوليات للعاملين بالكليات	٩٨	٠	٢	١٠٠
	د - التمويل				
٢١	توجد خطة استثمارية للمرافق الرياضية بالكليات	٨١	١٧	١,٨٣	٩١,٣
٢٢	يتم تحديد الأهداف المالية المراد تحقيقها من مناشط المرافق الرياضية بالكليات	٧٥	٢٣	١,٧٧	٨٨,٣
٢٣	يتم الصرف على كافة الأنشطة والمجالات بالمرافق الرياضية	٧٣	٢٥	١,٧٤	٨٧,٢
٢٤	يتوفر مصدر دعم لصيانة المرافق الرياضية	٦٤	٣٤	١,٦٥	٨٢,٧
٢٥	يتوفر مصدر دعم لإنشاء مشاريع جديدة والتوسع مستقبلاً	٧٠	٢٨	١,٧١	٨٥,٧
	المتوسط العام للمحور			١,٧٦	٩٠,٠

قيمة كا<sup>٢</sup> عند درجة حرية ١، و مستوى معنوية عند ٠.٠٥ = ٣.٨٤١

(ب) - البيئة الخارجية المحيطة بكليات عنيزة الأهلية:

جدول (١٠)

التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في البيئة الخارجية المحيطة بكليات عنيزة الأهلية

(ن = ٩٨)

م	العبرة	فرصة	تهديد	المتوسط	%	كا
	أ- العوامل السياسية					
١	مواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠ في إطار تحسين جودة الحياة	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
٢	دعم القيادات السياسية للمنظومة الرياضية بشكل عام والمؤسسات الجامعية بشكل خاص	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
٣	وضع الرياضة ضمن خطط التنمية الاستثمارية بالمملكة	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
	ب- العوامل الثقافية والاجتماعية					
٤	الخدمات والأنشطة الرياضية تعبر عن توجه البيئة والمجتمع	٩٠	٨	١,٩٢	٩٥,٩	٦٨,٦
	ج- العوامل التكنولوجية					
٥	التطور التكنولوجي والتقني	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
٦	سهولة التعامل من خلال وجود الإنترنت وتوافر التطبيقات التكنولوجية	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
٧	وجود موقع خاص بالكليات يعمل على نشر أنشطتها وأهدافها	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
٨	وجود نظام إلكتروني فعال مثل " بنك راصد " لتقييم أداء منسوبي الكليات	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
	د- العوامل الطبيعية					
٩	تتميز منطقة القصيم بالموقع الجغرافي	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
١٠	تتميز منطقة القصيم بدرجات الحرارة المعتدلة لفترات طويلة من العام	٩٧	١	١,٩٩	٩٩,٥	٩٤
١١	تتميز منطقة القصيم بالبعد عن التلوث	٩٨	٠	٢	١٠٠	٩٨
	هـ- الجوانب القانونية					

٩٨	١٠٠	٢	٠	٩٨	تواجد لوائح تنظم العمل داخل الكليات	١٢
٧٢	٩٦,٤	١,٩٣	٧	٩١	تتيح اللوائح استثمار وتسويق المنشآت والملاعب الرياضية بالكليات	١٣
فرصة		١,٩٩			المتوسط العام للمحور	

قيمة كا<sup>٢</sup> عند درجة حرية ١ ، و مستوى معنوية عند ٠.٠٥ = ٣.٨٤١

## ٢- مناقشة نتائج التساؤل الأول:

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تتراوح ما بين (٦٧.٣% ، ١٠٠% ) ، تراوحت قيمة كا<sup>٢</sup> ما بين (٠.٢ ، ٩٨) ، أعلى نسبة مئوية قدرها (١٠٠%) للعبارة رقم (٢٠) ، وأقل نسبة مئوية (٦٧.٣%) للعبارة رقم (٦) ، كما يتبين من الجدول أن المتوسط العام للمحور (١.٧٦). كما تشير هذه الاستجابات أن البيئة الداخلية لكليات عنيزة الأهلية تتوفر بها:

### - الإمكانيات المادية:

\* تتوفر بالكليات المقومات التي تساعد على تطويرها و تحديث منشآتها بنسبة (٩٦.٤%).

\* توافر الملاعب للرياضات والألعاب المختلفة بنسبة (٩٥.٤%).

### - الامكانيات البشرية:

\* يوجد قاعدة بيانات لمنسوبي الكليات بنسبة (٩٨.٥%)

\* تأهيل الكوادر البشرية بالكليات لاستيعاب الأهداف المستحدثة بنسبة (٩٤.٤%).

### - الهيكل التنظيمي للكليات:

\* يوجد وصف وظيفي يحدد الاختصاصات والسلطات والمسئوليات للعاملين بالكليات بنسبة (١٠٠%).

### - التمويل :

\* توجد خطة استثمارية للمرافق الرياضية بالكليات بنسبة (٩١.٣%).

\* يتم تحديد الأهداف المالية المراد تحقيقها من مناشط المرافق الرياضية بالكليات (٨٨.٣%).

كما يتضح من جدول (١٠) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تتراوح ما بين (٩٥.٩% ،

١٠٠% ) ، تراوحت قيمة كا<sup>٢</sup> ما بين (٦٨.٦ ، ٩٨) ، أعلى نسبة مئوية قدرها (١٠٠%) للعبارة رقم (١) ، ٢ ، ٣ ،

٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١١ ، ١٢) ، وأقل نسبة مئوية (٩٥.٩%) للعبارة رقم (٤) ، كما يتبين من الجدول

أن المتوسط العام للمحور (١.٩٩).

كما تشير هذه الاستجابات أن البيئة الخارجية المحيطة بكليات عنيزة الأهلية يوجد بها :

### - العوامل السياسية:

\* مواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠ في إطار تحسين جودة الحياة بنسبة (١٠٠%).

\* دعم القيادات السياسية للمنظومة الرياضية بشكل عام والمؤسسات الجامعية بشكل خاص بنسبة (١٠٠%).

\* وضع الرياضة ضمن خطط التنمية الاستثمارية بالمملكة بنسبة (١٠٠%).

### - العوامل الثقافية والاجتماعية:

\* الخدمات والأنشطة الرياضية تعبر عن توجه البيئة والمجتمع (٩٥.٩%)

### - العوامل التكنولوجية:

\* التطور التكنولوجي والتقني بنسبة (١٠٠%)

\* سهولة التعامل من خلال وجود الإنترنت وتوافر التطبيقات التكنولوجية بنسبة (١٠٠%)

\* وجود موقع خاص بالكليات يعمل على نشر أنشطتها وأهدافها بنسبة (١٠٠%)

\* وجود نظام إلكتروني فعال مثل " بنك راصد " لتقييم أداء منسوبي الكليات بنسبة (١٠٠%)

### - العوامل الطبيعية:

\* تتميز منطقة القصيم بالموقع الجغرافي بنسبة (١٠٠%)

\* تتميز منطقة القصيم بالبعد عن التلوث بنسبة (١٠٠%)

### - الجوانب القانونية:

\* تواجد لوائح تنظم العمل داخل الكليات بنسبة (١٠٠%)

ويتفق ذلك مع دراسة كل من كمال عبد الحافظ (٢٠٠٦م) (١٨) ، و على حورية (٢٠٠٧م) (١٥) ، و سهام عبد السلام (٢٠١٥م) (١٢) ، و عبد العزيز داود (٢٠١٦م) (١٣) أن تحليل البيئة الخارجية هو معرفة كافة العوامل التي تؤثر على المؤسسة من عوامل سياسية واجتماعية وثقافية وقانونية وتكنولوجية ، كما ان البيئة الداخلية التعرف علي عناصر القوة والضعف مثل الإمكانيات المادية و البشرية و الهيكل التنظيمي والتمويل.

وتحديد الفرص داخل المؤسسة الرياضية يشمل زيادة الوعي الرياضى بالمجتمع و تلبية احتياجات المستفيدين من الخدمات والأنشطة الرياضية، أما تحديد التهديدات التي تواجه المؤسسات الرضية نتيجة لبعض الظروف المحيطة مثل التطور التكنولوجي العالى وارتفاع التكاليف المستخدمة للخدمات والأنشطة الرياضية المختلفة (٣:٩).

وتأكيداً أن تحليل كلتا البيئتين ضروري لنجاح الاستثمار حيث يساعد في تحديد نقاط القوة والضعف في التعرف علي الإمكانيات والموارد المتوفرة مما يحسن الأداء الداخلي ، بينما تحديد الفرص والتهديدات يساعد علي التكيف مع العوامل السياسية والاجتماعية والتكنولوجية مما يساهم في استثمار المرافق بفاعلية وتحقيق الأهداف المنشودة.

وبذلك يتحقق الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على : ما واقع البيئة الداخلية والخارجية

للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية ؟.

ب- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني:

## ١ - عرض نتائج التساؤل الثاني:

والذى ينص على: ما أهداف الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية في كليات عنيزة الأهلية؟

### جدول (٨)

التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في

أهداف الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية في كليات عنيزة الأهلية

(ن = ١٦١)

م	العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	المتوسط	%	نكا	اتجاه العبارة
١	تدعم الخطة الاستراتيجية للكليات المرافق الرياضية لاستثمارها وتسويقها	٩٨	٥٤	٩	٢,٥٥	٨٥,١	٧٣,٨	موافق
٢	تعكس الرؤية والرسالة للكليات قيم التطوير واستثمار المرافق الرياضية	٩٤	٤٦	٢١	٢,٤٥	٨١,٨	٥١,٣	موافق
٣	تلتزم الكليات بتحقيق رؤيتها ورسالتها بفاعلية ورضا منسوبيها	١٣٣	٩	١٩	٢,٧١	٩٠,٣	١٧٦,٨	موافق
٤	توجد أهداف واضحة ومحددة للمرافق الرياضية في ضوء أنشطة الكليات	١١١	٣٣	١٧	٢,٥٨	٨٦,١	٩٤,٣	موافق
٥	مسايرة الأهداف الموضوعية أهداف ورؤية المملكة ٢٠٣٠ لتحسين جودة الحياة	٩٩	٥٤	٨	٢,٥٧	٨٥,٥	٧٧,٢	موافق
٦	تناسب الأهداف الموضوعية مع الإمكانيات والمرافق المتاحة	١٠٦	٣١	٢٤	٢,٥١	٨٣,٦	٧٧	موافق
٧	يشارك منسوبي الكليات في تحديد الأهداف والتخطيط للأنشطة المقترحة	٣٩	٩٥	٢٧	٢,٠٧	٦٩,٢	٤٩,١	إلى حد ما
٨	يهدف استثمار المرافق الرياضية تحقيق العائد والربح للارتقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة	١٢٢	٢٣	١٦	٢,٦٦	٨٨,٦	١٣١	موافق
٩	يهدف استثمار المرافق الرياضية توفير السيولة المالية اللازمة للقيام بأعمال الصيانة الدورية للمرافق والمنشآت والملاعب الرياضية	٤٠	٨٧	٣٤	٢,٠٤	٦٧,٩	٣١,٤	إلى حد ما
١٠	يهدف استثمار المرافق الرياضية زيادة إيرادات الكليات	١٢٣	٢٣	١٥	٢,٦٧	٨٩	١٣٥	موافق
١١	يهدف استثمار المرافق الرياضية تطوير الملاعب والمنشآت الرياضية	٤٩	٨١	٣١	٢,١١	٧٠,٤	٢٣,٩	إلى حد ما
١٢	يهدف استثمار المرافق الرياضية اشباع حاجات ورغبات المستفيدين وتحقيق ميولهم الرياضية	٩٨	٤٩	١٤	٢,٥٢	٨٤,١	٦٦,٣	موافق
١٣	يهدف استثمار المرافق الرياضية توسيع قاعدة الممارسة الرياضية وخدمة المجتمع المحيط	١٠١	٥٢	٨	٢,٥٨	٨٥,٩	٨٠,٧	موافق
١٤	يهدف استثمار المرافق الرياضية إعداد الأبطال الرياضيين الجامعيين	٤٠	٩٥	٢٦	٢,٠٩	٦٩,٦	٤٩,٦	إلى حد ما
١٥	يهدف استثمار المرافق الرياضية تحسين مستوى دخل العاملين بالكليات	٩٩	٤٤	١٨	٢,٥٠	٨٣,٤	٦٣,٧	موافق
١٦	يهدف استثمار المرافق الرياضية تحقيق ميزة تنافسية للكليات	٩٥	٤٦	٢٠	٢,٤٧	٨٢,٢	٥٤	موافق
١٧	يتيح استثمار المرافق الرياضية توفير فرص عمل جديدة	٩٨	٣٩	٢٤	٢,٤٦	٨٢	٥٧	موافق

موافق

٢,٤٤

المتوسط العام للمحور

قيمة كا<sup>٢</sup> عند درجة حرية ٢ ، و مستوى معنوية عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان : ١ : ١.٦٦ (غير موافق) ، ١.٦٧ : ٢.٣٣ (إلى حد ما) ، ٢.٣٤ : ٣ (موافق)

## ٢ - مناقشة نتائج التساؤل الثاني:

يتضح من جدول (٨) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تتراوح ما بين (٦٧.٩٪ ، ٩٠.٣٪) ، تراوحت قيمة كا<sup>٢</sup> ما بين (٢٣.٩ ، ١٧٦.٨) ، أعلى نسبة مئوية قدرها (٩٠.٣٪) للعبارة رقم (٣) ، وأقل نسبة مئوية (٦٧.٩٪) للعبارة رقم (٩) ، كما يتبين من الجدول أن المتوسط العام للمحور (٢.٤٤) ، و تشير هذه القيمة موافقة أفراد العينة إلى حد ما على ما جاء بالمحور الثاني.

وتشير هذه الاستجابات أن أهداف الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية في كليات عنيزة

الأهلية كالتالي :

\* تلتزم الكليات بتحقيق رؤيتها ورسالتها بفاعلية ورضا منسوبيها بنسبة (٩٠.٣٪)

\* يهدف استثمار المرافق الرياضية تحقيق العائد والربح للارتقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة بنسبة (٨٨.٦٪)

\* توجد أهداف واضحة ومحددة للمرافق الرياضية في ضوء أنشطة الكليات بنسبة (٨٦.١٪)

ويتفق ذلك مع دراسة عمر محمود (٢٠٢٣م) (١٦) أنه يحقق الاستثمار في المنشآت الرياضية الكفاءة

الاقتصادية للمنشآت.

ويهدف الاستثمار إلي : (٢٢:٧)

- تحقيق العائد أو الربح المادي عن طريق المشروعات المختلفة في مجالات التربية البدنية والرياضة.

- المحافظة على قيمة الأصول أو المحافظة على قيمة رأس المال الأصلي للمستثمر في المشروع.

- استمرارية الحصول على الدخل والعمل على زيادته وتنميته باستمرار.

- ضمان سيولة النقدية اللازمة من الأهداف الأخرى للمستثمر لتغطية متطلبات العمل وعملية الإنتاج وتغطية حالات الطوارئ.

ومن ثم يجب الاهتمام بالاستثمار والتسويق في كليات عنيزة الأهلية ، وذلك لتحقيق :

- المحافظة على الصالة الرياضية والملاعب وحمام السباحة وضمان الصيانة والمحافظة عليهم.

- الحصول على عائد مادي وربح من عائد استثمار الملاعب والمنشآت.

- توسيع قاعدة الممارسة الرياضية وخدمة المجتمع المحيط بالكليات.

كما أن المشروعات والأنشطة الرياضية الجامعية لا بد أن تستثمر وتحقق عوائد للجامعات تنعكس على الصرف على هذه المشروعات والأنشطة الرياضية لمحاولة تحقيق أكبر قدر من الاستفادة للوصول إلى الاكتفاء الذاتي (٢٦:٨٣٥).

وبذلك يتحقق الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على : ما أهداف الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية في كليات عنيزة الأهلية ؟ .

ج- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث:

١- عرض نتائج التساؤل الثالث:

والذي ينص على: ما دور المرافق الرياضية في العملية الأكاديمية بكليات عنيزة الاهلية ؟

### جدول (٩)

التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في دور المرافق الرياضية في العملية الأكاديمية بكليات عنيزة الاهلية

(ن=١٦١)

م	العبارة	موافق ق	إلى حد ما	غير موافق	المتوسط	%	كا	اتجاه العبارة
١	تضع الإدارة العامة للأنشطة خطة معلنة لممارسة الأنشطة الطلابية بالمرافق الرياضية بالكليات	٩٨	٥٢	١١	٢,٥٤	٨٤,٧	٧٠,٦	موافق
٢	تهتم الإدارة العامة للأنشطة بالكليات بنشر الثقافة الرياضية	١١١	٥٧	٧	٢,٨٢	٩٤	١٠٢	موافق
٣	تهتم الإدارة العامة للأنشطة بالكليات بطرح برامج رياضية متنوعة للطلبة	١٠٤	٤٨	٩	٢,٥٩	٨٦,٣	٨٥	موافق
٤	تطرح الإدارة العامة للأنشطة بالكليات برامج لكل فئات الطلبة (موهوبين رياضياً ، و مبتدئين ، و معاقين " فئات خاصة ")	٤٤	٩٤	٢٣	٢,١٣	٧١	٤٩,٦	إلى حد ما
٥	توفر المشرفين والمشرفات لتنفيذ البرامج والأنشطة المقترحة	٤١	١١٢	٨	٢,٢٠	٧٣,٥	١٠٥,٣	إلى حد ما
٦	توجد ميزانية مقررّة لتنفيذ الأنشطة الطلابية بالكليات	٣٩	٩٧	٢٥	٢,٠٩	٦٩,٦	٥٤,٣	إلى حد ما
٧	تهتم الإدارة العامة للأنشطة بالكليات بنشر أنشطتها على وسائل التواصل الاجتماعي	١٢٤	١٤	٢٣	٢,٦٣	٨٧,٦	١٣٩	موافق
٨	تنوع البرامج والأنشطة الرياضية يجذب الطلاب للانتساب بالكليات	٩٩	٤٨	١٤	٢,٥٣	٨٤,٣	٦٨,٢	موافق
٩	تساهم بيئة الكليات وتوفر مرافقها الرياضية في تشجيع وتحفيز الطلبة للالتحاق بها	٩٦	٤٦	١٩	٢,٤٨	٨٢,٦	٥٦,٩	موافق
المتوسط العام للمحور		٢,٤٥			موافق			

قيمة كا<sup>٢</sup> عند درجة حرية ٢ ، و مستوى معنوية عند ٠.٠٥ = ٠.٩٩

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان : ١ : ١.٦٦ (غير موافق) ، ١.٦٧ : ٢.٣٣ (إلى حد ما) ، ٢.٣٤ : ٣ (موافق)

٢- مناقشة نتائج التساؤل الثالث:

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تتراوح ما بين (٦٩.٦٪ ، ٩٤٪) ، تراوحت قيمة كا ٢ ما بين (٤٩.٦ ، ١٣٩) ، أعلى نسبة مئوية قدرها (٩٤٪) للعبارة رقم (٢) ، وأقل نسبة مئوية (٦٩.٦٪) للعبارة رقم (٦٨) ، كما يتبين من الجدول أن المتوسط العام للمحور (٢.٤٥) ، و تشير هذه القيمة موافقة أفراد العينة إلى حد ما على ما جاء بالمحور الثالث.

وتشير هذه الاستجابات أن دور المرافق الرياضية في العملية الأكاديمية بكليات عنيزة الاهلية كالتالي :

\* تهتم الإدارة العامة للأنشطة بكليات بنشر الثقافة الرياضية بنسبة (٩٤٪)

\* تهتم الإدارة العامة للأنشطة بكليات بنشر أنشطتها على وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة (٨٧.٦٪)

\* تهتم الإدارة العامة للأنشطة بكليات بطرح برامج رياضية متنوعة للطلبة بنسبة (٨٦.٣٪)

وتشير دراسة Dongdong Zhu & others (2023) (٢٧) أن المرافق الرياضية الجيدة يمكن أن توفر موارد وظروف تعليمية غنية ومتنوعة، وتحفز اهتمام الطلاب ومشاركتهم، وتعزز فعالية التعلم وقدراتهم الموضوعية ومن خلال توفير أنواع مختلفة من المرافق الرياضية، يمكن للجامعات أن توفر للطلاب فرصًا متنوعة لممارسة الأنشطة الرياضية

وتعتبر الملاعب والبنية التحتية الرياضية المتخصصة من أهم العوامل في تطوير الرياضة، والاستثمار له حساسية عالية في تحقيق النمو. (١:٢٩)

والمنشأة الرياضية هي ذلك المكان المجهز بالوسائل والإمكانات الرياضية والمخصص لتقديم الخدمات اللازمة لتحقيق الأهداف الرياضية حاضر أو مستقبلاً (٤٥٥:٢٤).

وفي هذا الصدد تشير أن المنشآت الرياضية تعتمد في تمويلها على التمويل الحكومي بشكل رئيسي، أما عن التمويل الذاتي فدوره ثانوي بالمقارنة بالتمويل الحكومي، حيث أن مدخلات المنشآت الرياضية لا تفي لنشاط واحد أو لبند مصرفي واحد من مصروفات المنشأة الرياضي، فالعائد أقل بكثير من التكلفة الفعلية للتشغيل، وفي نفس الوقت لا تؤدي المنشآت الرياضية الهدف الخدمي أيضاً بالشكل الأكمل (٣:١٩).

وتكمن أهمية المرافق الرياضية في العملية الأكاديمية في تحسين أداء الطلبة الأكاديمي بالإضافة تنوع البرامج والأنشطة الرياضية مما يساعد في جذب الطلاب للانتساب بكليات.

وبذلك يتحقق الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على : ما دور المرافق الرياضية في العملية

الأكاديمية بكليات عنيزة الاهلية ؟.

د- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع:

١- عرض نتائج التساؤل الرابع:

والذي ينص على: ما الإجراءات التحفيزية لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية

جدول (٩)

التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في  
الإجراءات التحفيزية لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية بكليات عينة الأهلوية  
(ن=١٦١)

م	العبرة	موافق ق	إلى حد ما	غير موافق	المتوسط	%	كأ	اتجاه العبرة
١	التسيق مع الاتحادات الجامعية السعودية لإقامة بطولة الجامعات داخل الحرم الجامعي للكليات	٣٠	٣٧	٩٤	١,٦٠	٥٣,٤	٤٥,٩	غير موافق
٢	طرح اشتراكات سنوية وشهرية لجذب المستفيدين داخل الكليات وخارجها	١٠٤	٤٧	١٠	٢,٥٨	٨٦,١	٨٣,٦	موافق
٣	الاهتمام بالتسويق الإلكتروني ونشر أنشطة الكليات	١٢٣	٢٠	١٨	٢,٦٥	٨٨,٤	١٣٤,٤	موافق
٤	استضافة الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية	٩٢	٥٦	١٣	٢,٤٩	٨٣	٥٨,٣	موافق
٥	إقامة مدارس لتعليم و تدريب الألعاب الرياضية المختلفة	١١٧	٣٣	١١	٢,٦٦	٨٨,٦	١١٦,٦	موافق
٦	طرح برامج وأنشطة تلبي احتياجات منسوبي الكليات	١٠٤	٤٨	٩	٢,٥٩	٨٦,٣	٨٥	موافق
٧	عمل عقود إيجار للمرافق والمنشآت الرياضية تكون محددة المدة مع الاحتفاظ بحقوق الملكية للكليات	٥٨	٧٧	٢٦	٢,٢٠	٧٣,٣	٢٤,٨	إلى حد ما
٨	عمل توأمة للكليات مع المؤسسات الأخرى والاستفادة من انتشار اسم الكليات	١٢٠	٣٣	٨	٢,٧٠	٨٩,٩	١٢٨,٨	موافق
٩	تفعيل التعامل مع المؤسسات الخيرية كنوع من زيادة الدعاية للكليات	٥٥	٩٣	١٣	٢,٢٦	٧٥,٤	٥٩,٧	إلى حد ما
١٠	التعاقد لإنشاء محطة وقود للسيارات بالمنطقة المحيطة بالكليات	١٧	٢٣	١٢١	١,٣٥	٤٥,١	١٢٧,١	غير موافق
١١	دليل للكليات يحتوي على كل المعلومات من حيث أهدافها وبرامجها وأنشطتها	١١١	٥٧	٧	٢,٨٢	٩٤	١٠٢	موافق
المتوسط العام للمحور		٢,٣٥			موافق			

قيمة كآ عند درجة حرية ٢ ، و مستوى معنوية عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان : ١ : ١.٦٦ (غير موافق) ، ١.٦٧ : ٢.٣٣ (إلى حد ما) ، ٢.٣٤ : ٣ (موافق)

## ٢- مناقشة نتائج التساؤل الرابع:

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تتراوح ما بين (٤٥.١% ، ٩٤% ) ، تراوحت قيمة كآ ما بين (٢٤.٨ ، ١٣٤.٤) ، أعلى نسبة مئوية قدرها (٩٤%) للعبرة رقم (١١) ، وأقل نسبة مئوية (٤٥.١%) للعبرة رقم (١٠) ، كما يتبين من الجدول أن المتوسط العام للمحور (٢.٣٥) ، و تشير هذه القيمة موافقة أفراد العينة إلى حد ما على ما جاء بالمحور الرابع.

وتشير هذه الاستجابات أن الإجراءات التحفيزية لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية كالتالي :

\* دليل للكليات يحتوي على كل المعلومات من حيث أهدافها وبرامجها وأنشطتها بنسبة (٩٤٪)

\* عمل توأمة للكليات مع المؤسسات الأخرى والاستفادة من انتشار اسم الكليات بنسبة (٨٩.٩٪)

\* الاهتمام بالتسويق الإلكتروني ونشر أنشطة الكليات بنسبة (٨٨.٤٪)

ويتفق ذلك مع دراسة داليا الصوالحي (٢٠١٩م) (١٠) حيث أن اتباع سياسة تسويقية ناجحة يمكن من خلالها تحقيق التميز للجامعة وخدمة مجتمعها.

كما تعد المؤسسات التربوية التعليمية عامة والجامعات على وجه الخصوص من أبرز مؤسسات المجتمع التي يفترض أنها تولي عناية بالأنشطة الرياضية ونشرها، ليس فقط مما تحققه هذه الأنشطة من أهداف، بل أيضا لأهمية الفئات التي تضمها الجامعات والكليات التي يعول عليها في الإنتاج والرقي والتقدم في المجتمع (٣:١).

وتشمل الإجراءات التحفيزية لتشجيع الاستثمار في المرافق الرياضية الاستفادة من كافة إمكانياتها من عمل دليل لنشر برامج وأنشطة الكليات ،و توأمة مع المؤسسات الأخرى لنشر أسم الكليات ،والاهتمام بالتسويق الإلكتروني.

وبذلك يتحقق الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على : ما الإجراءات التحفيزية لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية ؟.

خامساً: الاستخلاصات:

في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها ،وفي حدود المنهج المستخدم

،وفي حدود استجابات عينة البحث تم التوصل إلى الاستخلاصات التالية :

أ- واقع البيئة الداخلية والخارجية للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية:

١ - البيئة الداخلية لكليات عنيزة الأهلية تتوفر بها:

(أ) - الإمكانيات المادية:

- تتوفر بالكليات المقومات التي تساعد على تطويرها و تحديث منشأتها

- توافر الملاعب للرياضات والألعاب المختلفة

(ب) - الامكانيات البشرية:

- يوجد قاعدة بيانات لمنسوبي الكليات

- تأهيل الكوادر البشرية بالكليات لاستيعاب الأهداف المستحدثة

(ج) - الهيكل التنظيمي للكليات:

- يوجد وصف وظيفي يحدد الاختصاصات والسلطات والمسئوليات للعاملين بالكليات  
(د) - التمويل :

- توجد خطة استثمارية للمرافق الرياضية بالكليات  
- يتم تحديد الأهداف المالية المراد تحقيقها من مناشط المرافق الرياضية بالكليات  
٢ - البيئة الخارجية المحيطة بكليات عنيزة الأهلية يوجد بها :  
(أ) - العوامل السياسية:

- مواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠ في إطار تحسين جودة الحياة  
- دعم القيادات السياسية للمنظومة الرياضية بشكل عام والمؤسسات الجامعية بشكل خاص  
- وضع الرياضة ضمن خطط التنمية الاستثمارية بالمملكة  
(ب) - العوامل الثقافية والاجتماعية:

- الخدمات والأنشطة الرياضية تعبر عن توجه البيئة والمجتمع  
(ج) - العوامل التكنولوجية:  
- التطور التكنولوجي والتقني  
- سهولة التعامل من خلال وجود الإنترنت وتوافر التطبيقات التكنولوجية  
- وجود موقع خاص بالكليات يعمل على نشر أنشطتها وأهدافها  
- وجود نظام إلكتروني فعال مثل " بنك راصد " لتقييم أداء منسوبي الكليات  
(د) - العوامل الطبيعية:

- تتميز منطقة القصيم بالموقع الجغرافي  
- تتميز منطقة القصيم بالبعد عن التلوث  
(هـ) - الجوانب القانونية:

- تواجد لوائح تنظم العمل داخل الكليات  
ب- أهداف الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية في كليات عنيزة الأهلية :  
١- تلتزم الكليات بتحقيق رؤيتها ورسالتها بفاعلية ورضا منسوبيها  
٢- يهدف استثمار المرافق الرياضية تحقيق العائد والربح للارتقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة  
٣- توجد أهداف واضحة ومحددة للمرافق الرياضية في ضوء أنشطة الكليات  
ج- دور المرافق الرياضية في العملية الأكاديمية بكليات عنيزة الأهلية:  
١- تهتم الإدارة العامة للأنشطة بالكليات بنشر الثقافة الرياضية  
٢- تهتم الإدارة العامة للأنشطة بالكليات بنشر أنشطتها على وسائل التواصل الاجتماعي

٣- تهتم الإدارة العامة للأنشطة بالكليات بطرح برامج رياضية متنوعة للطلبة

د- الإجراءات التحفيزية لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي للمرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية :

١- دليل للكليات يحتوي على كل المعلومات من حيث أهدافها وبرامجها وأنشطتها

٢- عمل توأمة للكليات مع المؤسسات الأخرى والاستفادة من انتشار اسم الكليات

٣- الاهتمام بالتسويق الإلكتروني ونشر أنشطة الكليات

سادساً: التوصيات:

من خلال عرض ومناقشة واستخلاصات الدراسة نوصى بالآتي :

أ- استثمار المرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية يحقق العائد والربح مما يساعد علي الارتقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة.

ب- إقامة المدارس الرياضية لتعليم و تدريب الألعاب الرياضية المختلفة واستضافة الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية.

ج- توجه الجامعات والكليات التعليمية إلى تطبيق مفاهيم واستراتيجيات الاستثمار والتسويق كأحد التوجهات التسويقية المؤثرة في دعم تنافسيتها والمحقة لأهداف الربحية والنمو.

د- أسهم هذا البحث في التعرف على استثمار المرافق الرياضية بكليات عنيزة الأهلية كمؤسسة تعليمية وفقاً لأهداف الاستثمار والتسويق الرياضي ، إلا أن نطاق هذا البحث والأساليب المستخدمة فيه والنتائج التي

توصل إليها تشير إلى وجود مجالات أخرى لبحوث مستقبلية ،و من بين هذه الدراسات البحثية المقترحة :

١- حاضنات المشاريع الرياضية الجامعية.

٢- دور كليات علوم الرياضة في تحقيق التنمية المستدامة.

### المراجع

أ-المراجع العربية:

١- أحمد بن محمد العصيمي (٢٠٢٠م) معوقات الاستفادة من المنشآت الرياضية في الجامعات السعودية ، العدد ٢٧ ، المجلة الالكترونية الشاملة متعددة التخصصات.

٢- أحمد فارس صالح (٢٠١٥م) دور الإمكانيات الرياضية في الارتقاء بمستوى الأندية الرياضية في محافظات غزة من وجهة نظر الهيئات الإدارية ، مجلد ١٦ ، العدد ٣ ،مجلة العلوم التربوية والنفسية ، البحرين.

٣- أحمد محمد علي عيسى (٢٠١٥م) دور الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، العدد ٧٥ ، الجزء ٢ ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان.

- ٤- أحمد ممدوح ذكى عبد الباسط ، ممدوح إبراهيم على حسن (٢٠٠٩م) دور كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق في تنمية البيئة وخدمة المجتمع " الواقع - المعوقات - مقترحات التطوير " ، المجلد ٢ ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث " نحو استثمار افضل للرياضة المصرية والعربية " ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق.
- ٥- أيمن على عبد المجيد الشاعر (٢٠١٣م) أساليب مقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بمحافظات جمهورية مصر العربية ، مجلد ٤٦ ، مجلة علوم وفنون الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان.
- ٦- بشير كروم ، و محمد روان، نوقى يحي (٢٠٢٢م) توجهات الأندية الرياضية نحو التسويق الرياضي في ظل الوضع الاقتصادي الراهن ، المجلد ٩ ، العدد ١ ، مجلة المحترف لعلوم الرياضة والعلوم الإنسانية والاجتماعية.
- ٧- حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م) الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء ، الإسكندرية.
- ٨- حسن أحمد الشافعي:(٢٠٠٦م)الخصخصة الإدارية و القانونية في التربية البدنية و الرياضة ، دار الوفاء ، الإسكندرية.
- ٩- حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٧م) الإدارة الاستراتيجية و التخطيط الاستراتيجي فى التربية البدنية والرياضة ، دار الوفاء ، الاسكندرية.
- ١٠- داليا وجيه فايز السيد الصوالحي (٢٠١٩م) واقع تسويق الخدمات الجامعية في جامعة طنطا: دراسة ميدانية ، المجلد ٧٣ ، العدد ١ ،مجلة كلية التربية ، جامعة طنطا.
- ١١- رحاب أحمد محمد أبو زيد (٢٠١٤م) تقويم المنشآت الرياضية ببعض الجامعات الحكومية ودورها فى خدمة المجتمع والبيئة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة حلوان.
- ١٢- سهام علي المختار عبد السلام (٢٠١٥م) إستراتيجية مقترحة لتطوير دور الجامعة في خدمة المجتمع بليبيا ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية البنات للأداب و العلوم و التربية ، جامعة عين شمس.
- ١٣- عبد العزيز أحمد محمد داود (٢٠١٦م) تسويق الخدمات التعليمية بالجامعات المصرية فى ضوء بعض الخبرات الاجنبية ، مجلد ٢٣ ، العدد ١٠١ ، مجلة مستقبل التربية العربية ، مصر.
- ١٤- عبدالغني أحمد علي الحاوري ، و فتحية محمد محمد الهمداني ، و انجوى أحمد على الحاج (٢٠١٧م) تصور مقترح لتطوير تسويق الخدمات الجامعية بجامعة صنعاء في ضوء أبرز الاتجاهات العالمية والعربية ، المجلد ٢٣ ، العدد ٣ ، مجلة الدراسات الاجتماعية ، جامعة العلوم والتكنولوجيا.

- ١٥- على حورية : (٢٠٠٧م) جدوى الاستثمار الخاص فى الجامعات الاردنية الرسمية ، العدد ٤٨ ، مجلة اتحاد الجامعات الأردنية ، الأردن.
- ١٦- عمر محمد على محمود:(٢٠٢٣م) استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بالجامعات المصرية باستخدام أساليب الخصخصة الجزئية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا.
- ١٧- عمرو مصطفى الشتيحي ، و محمد محمود على النجار ، و منى أحمد محمود العاصي (٢٠٢٠م) خطة مقترحة لاستثمار الامكانيات المادية بمركز الخدمة العامة بكلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ ، المجلد ٢٦ ، الجزء ٤ ، مجلة التربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها.
- ١٨- كمال عبد الجابر عبد الحافظ (٢٠٠٦م) خطة مقترحة لتسويق القرية الاولمبية بجامعة أسيوط فى ضوء الفجوات التسويقية ، العدد ٢٢ ، الجزء ١ ، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط
- ١٩- كوثر السعيد الموجي ، و أحمد السيد محمود متولي ، و إبراهيم حفطي إبراهيم حماد (٢٠٢١م) أساليب مقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة الفيوم ، المجلد ٩٣ ، العدد ٤ ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، جامعة حلوان.
- ٢٠- محمد أحمد رزق (٢٠١١م) مقومات الاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية بمنطقة القناة ، العدد ١٦ ، مجلة كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.
- ٢١- محمد أحمد عبد العظيم أبوزيد (٢٠١٦م) آليات توظيف الجامعة في التنمية الاقتصادية في مصر على ضوء بعض الاتجاهات العالمية المعاصرة دراسة مقارنة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة المنيا.
- ٢٢- محمد رجب أحمد جبريل (٢٠٢٢م) تسويق المنتجات المضافة بالبطولات والمباريات الرياضية ، العدد ٩٤ ، الجزء ١ ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
- ٢٣- محمد كمال السموندى ، محمد السيد خميس ، هبة السيد مخيمر (٢٠١٥م) الخدمات الترويحية بمركز الخدمة العامة لكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة دراسة تحليلية ، العدد ٢٤ ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.

- ٢٤- نادية لطفي عبد الفتاح معوض (٢٠٢٢م) متطلبات تطبيق معايير الاستدامة بالمنشآت الرياضية ببعض كليات التربية الرياضية لتعزيز الاستثمار الرياضي ، العدد ٩٤ ، جزء ٢ ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم جامعة حلوان
- ٢٥- نسمة محمد روى الطنطاوى إبراهيم (٢٠١٦م) قياس العائد الاقتصادي للاستثمار فى التعليم الجامعى بالتطبيق على محافظة الشرقية ، مجلد ٣٨ ، العدد ٢ ، مجلة البحوث التجارية ، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق.
- ٢٦- يحيى فكري محروس; نهى سليمان القليوبى; عادل احمد شاهين. "مقترح للمشروعات الرياضية الاستثمارية بالجامعات المصرية ، المجلة العلمية لعلوم التربية الرياضية ، المجلد ٢٧ ، العدد ٣١ . جامعة طنطا. [doi: 10.21608/amps.2021.275379](https://doi.org/10.21608/amps.2021.275379)

ب- المراجع الأجنبية:

- ٢٧- Dongdong Zhu, Chao Yang, Hongxia Ma, Wei Wang. (2023) Research on the Influence of Sports Facilities on College Physical Education Teaching. *Journal of Humanities, Arts and Social Science*, 7(12), 2603-2607.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.26855/jhass.2023.12.038>
- ٢٨- Hassin, M. A. & Zaidi, M. A. and Ali, I. M. (2022). Strategi Indicators for Strategic Intervention in Sports Facilities Management Performance in Malaysia. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, Volume 8: Issue 4,691-702.  
[www.publishing.globalcsrc.org/jbsee](http://www.publishing.globalcsrc.org/jbsee)
- 29- Moslehi, L., & Labbaf, A. H. (2024). Designing an investment attraction model in sports projects. *Archives in Sport Management and Leadership*, 2(1), 1-13.  
[doi: 10.22108/jhs.2023.136865.1009](https://doi.org/10.22108/jhs.2023.136865.1009)

ثالثاً: الشبكة الدولية للمعلومات :

30- [https://www.oc.edu.sa/ar/about\\_oc](https://www.oc.edu.sa/ar/about_oc) 3-8-2023 at 1:00 a,m