



"الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى كرة القدم"

أ.م.د/ حسام الدين عبد الرازق هوارى .

-المقدمة ومشكلة البحث.

يتميز العصر الحالي بالتطور التكنولوجي وانتشار نظم الاتصالات والاستعمال المتزايد للحاسوب والتوسع في استخدام شبكة الأنترنت واستخدام التطبيقات الالكترونية على الهواتف المحمولة ، الأمر الذي جعل العالم قرية كونية الكترونية صغيرة وسريعة التواصل مع البعض ، وقد بدأت الدول تشعر بالأهمية المتزايدة لاهتمام الأفراد بالتطور المتسارع والتغير المستمر وتوظيف تقنية المعلومات والأنترنت في جميع مجالات المعرفة ومجالات الحياة ومنها تأثير هذه الأنشطة على الاقتصاد والعلاقات الاجتماعية وسلوك الافراد .

وتمثل الرياضة أحد الظواهر الإجتماعية التي تؤثر وتتأثر بالمتغيرات التي تحدث في النظم الأخرى التي تقوم عليها أي دولة كالنظم الاقتصادية والسياسية والثقافية والإجتماعية، وذلك لانه من الصعب علي الرياضة (كرة القدم) أن تعمل بمعزل عن النظم الأخرى للدولة (٢ : ٢).

وتعد المنافسات الرياضية منظومة إجتماعية تضم اللاعبين والمدربين والإداريين والإعلاميين والمشجعين، ويعد المشجعين أحد الاركان الرئيسية الهامة في هذه المنظومة، ويرجع ذلك الى الدور الذي يلعبه المشجعون الرياضيون في نجاح وشعبية المؤسسة الرياضية بشكل عام، والفرق الرياضية بشكل خاص، كما يلعب المشجعون أيضا دورا محورياً فيما يتعلق بالنجاح الاقتصادي للفرق الرياضية؛ وذلك من خلال شراء تذاكر حضور المباريات، والاشتراك في القنوات الناقلة لهذه المباريات، وشراء السلع الرياضية المرتبطة بالفرق الرياضية (١ : ١٧).

والمشجعون هم مجموعة من الأفراد لهم إتجاه نفسي نحو لاعب أو فريق أو هيئة رياضية معينة ينتمون إليها ويشكل مركز اهتمام بالنسبة لهم وقد يكونوا أعضاء بهذه الأندية أوغير أعضاء فيها (٤ : ٧).

وقد ظهر فى الفترة الاخيرة خلال مشاهدة المباريات أن هناك بعض المواقع الالكترونية التى تروح للمراهنات الرياضية الالكترونية بل وقد أصبحت أحد الشركات الراعية لدوريات كرة القدم المحلى والاقليمى والدولى،وتجذب إليها الكثير من الشباب والمشجعين لكرة القدم على وجه الخصوص.



ولقد اصبحت التكنولوجيا الحديثة تتحكم فى كثير من المجالات والتي منها المجالات الرياضية ، واصبحت طبيعة ممارسات الرهانات الرياضية تعتمد بشكل كلى على استخدامات التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها وخاصة مع بدايات القرن الحادى والعشرين ، واصبحت المراهانات الرياضية صناعة قائمة بذاتها فى الدول الاوروبية حيث يعتبر هذا القطاع قطاع صناعة المراهانات الرياضية عبر الإنترنت قطاعاً سريع النمو فى الاقتصاد العالمى رغم ما يوتر به من مخاطر مختلفة على الممارسين له ، حيث تساهم المراهانات الرياضية عبر الإنترنت بنسبة ٣٧٪ من الرهانات المقامرة السنوية عبر الإنترنت فى السوق الأوروبى . (١٥)

وهناك العديد من المواقع الالكترونية على شبكة المعلومات التى تقدم هذه الخدمة للمشجعين ومنها مواقع ذات شهرة كبيرة فى المراهانات الرياضية مثل موقع لمواقع xbet، وهو من أشهر مواقع الرهانات الرياضية فى مصر ، وكذلك موقع ZEbet على الإنترنت من أكثر المراقع استخداما فى بعض دول افريقيا .

وقد حرمت الأديان السماوية القمار (المراهانات) ، وكذلك القروانين الوضعية فى مصر حيث أن الدستور المصرى والقوانين المصرية مرجعيتها الاساسية هى الشريعة الاسلامية ، فقد حظر القانون رقم ٨ لسنة ٢٠٢٢ بشأن إصدار قانون المنشآت السياحية والفندقية، الذي صدق عليه الرئيس عبد الفتاح السيسى، بعد موافقه مجلس النواب عليه، مزاولة ألعاب القمار فى المنشآت إلا لغير المصريين، وعاقب المخالف بغرامة بحد أقصى ٥٠٠ ألف جنيه والحبس ومضاعفة الغرامة عند العود. (٥)

كما جاءت المادة (٣٨) من قانون المنشآت السياحية والفندقية لتقضي بمعاقبة كل من يخالف أحكام المواد أرقام (١٢، ٢٣، ٢٤) من هذا القانون بغرامة لا تقل عن خمسين ألف جنيه ولا تجاوز خمسمائة ألف جنيه، وفى حالة العود تكون العقوبة الحبس مدة لا تقل عن ستة أشهر ولا تجاوز سنة وضعف حدى الغرامة المشار إليها، أو بإحدى هاتين العقوبتين. (٥)

وكذلك نصت المادة (٢٤) على عدم جواز مزاولة ألعاب القمار فى المنشآت إلا لغير المصريين، وفقا للشروط والضوابط التى يصدر بها قرار من الوزير المختص، على أن يتضمن هذا القرار تحديد المنشآت التى يجوز مزاولة ألعاب القمار فيها والإتاوة التى تستحق عليها بما لا يجاوز نصف إيرادات ألعاب القمار. (٥)

ومن خلال متابعة الباحث لكثير من المباريات الرياضية فى البطولات الأوروبية والافريقية والدولية فقد لاحظ أن هناك بعض الاعلانات تعرض مواقع للمراهانات الرياضية وتسمح بتوقع نتائج المباريات بمقابل مادى والحصول على جوائز مالية فى حالة التوقع الصحيح ، كما لاحظ الباحث أنتشار هذه التطبيقات والمواقع



الالكترونية بين الشباب المصرى من مشجعى كرة القدم من جميع الأنتماءات بالرغم من معارضتها للتشريعات السماوية والقوانين والعادات والتقاليد والاعراف .

كما تابع الباحث بعض التسريبات التى تحدثت عن حدوث تلاعب فى نتائج المباريات فى الدورى المصرى ، بل وقد وصل الامر إلى أن يحدث تسريب لنتائج بعض المباريات قبل بدء المباريات وبالتحديد طريقة التسجيل وعدد الأهداف .

وتعتمد مواقع المراهنات على توقع نتائج المباريات وخاصة فى كرة القدم حيث أنها الأكثر شهرة واثارة على مستوى العالم وتجذب العديد من المشجعين والمشاهدين ، وذلك للحصول على أموال نتيجة التوقع الصحيح عن طريق الاشتراك بقيمة مالية والحصول على قيم أكبر مما قام بدفعه ، بالإضافة الى ذلك فهناك الابعاد الاجتماعية والعلاقات بين الافراد وعلاقة المشاركين فى المراهنات واصدقائهم واسرهم وكذلك يؤدي إلى الإضرار بالصحة الجسدية والنفسية ، ويرى الباحث أن المشاركين فى المراهنات الرياضية يمارسونها بشكل كبير حيث أنها يمكن الوصول إليها بسهولة على مدار الساعة ، والربح السريع ، والاثارة الناتجة من المراهنات وتحدى العقل وكذلك الترفيه ، مما دعى الباحث إلى دراسة الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية المترتبة على الافراد المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة حيث أنها اصبحت واقع فى حياتنا وتهدد فئات كثيرة ومراحل سنية مختلفة وخاصة من مشجعى كرة القدم فى مصر او خارجها ، ومما زاد من برامج المراهنات على شبكات الانترنت أن هناك دول مثل الولايات الامريكية المتحدة قامت بتقنين هذه المراهنات الالكترونية ، وإزالت عنها القيود .

لذا فقد قام الباحث بدراسة الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية الناتجة عن الاشتراك فى المراهنات الرياضية لدى بعض المشجعين للرياضة وخاصة (كرة القدم) حيث أنها أصبحت متاحة من خلال مواقع شبكات المعلومات واصبح الوصول إليها متاحة من خلال تطبيقات الهواتف المحمولة .

-الأهداف-

يهدف البحث إلى التعرف على التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى كرة القدم .

-التساؤلات-

١ - ما هى الاثار الاقتصادية للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى كرة القدم ؟



- ٢ - ما هي الآثار الاجتماعية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في كرة القدم ؟
- ٣ - ما هي الآثار النفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في كرة القدم ؟
- ٤ - ما هي أكثر الآثار (الاقتصادية - الاجتماعية - النفسية) تأثيراً على المشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في كرة القدم ؟

-المصطلحات المستخدمة في البحث.

-المراهنات الالكترونية.

هي الاشتراك في احدى البرامج الالكترونية وإيداع المال بها لتوقع نتيجة ما في احد المسابقات للحصول على العائد المادى أكبر مما أنفق على هذا التوقع .(تعريف اجرائى)

-إجراءات البحث.

- منهج البحث .

انطلاقاً من مشكلة البحث ووفقاً لأهداف البحث وتساؤلاته فقد استخدم الباحث المنهج الوصفي نظراً لملائمته لطبيعة البحث.

- مجتمع البحث.

يتمثل مجتمع البحث في مشجعى كرة القدم والمتابعين للأندية الرياضية بمحافظة القاهرة والجيزة .

- عينة البحث.

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من مشجعى كرة القدم والمتابعين للمباريات الرياضية بشكل منتظم وبلغ قوام هذه العينة (١٢٠) فرد مقسمة الى (٩٠) فرد للعينة الاساسية و(٣٠) فرد للعينة الاستطلاعية .

جدول (١)

توصيف عينة البحث ن = ١٢٠

العينة الاستطلاعية		العينة الأساسية		المحافظة
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	
٦٦,٦٧ %	٢٠	61.11%	٥٥	القاهرة
٣٣,٣٣ %	١٠	38.89%	٣٥	الجيزة
100%	٣٠	100%	٩٠	المجموع



تشير نتائج الجدول (١) إلى العدد والنسبة المئوية لمتغيرات توصيف عينة البحث من محافظة القاهرة والجيزة والعينة الأساسية والعينة الاستطلاعية.

- أداة جمع البيانات المستخدمة في البحث.

تمثلت أدوات جمع البيانات المستخدمة في البحث على استبيان الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمراهات الرياضية الالكترونية .

- خطوات تصميم الاستبيان.

١- اجراء المسح المرجعي للدراسات السابقة والمراجع العلمية المتخصصة التي تناولت موضوع المراهات (القمار) ، ونتيجة ذلك المسح توصل الباحث إلى محاور الاستبيان وهي:

- المحور الأول: الاثار الاقتصادية للاشتراك في المراهات الالكترونية في الرياضة .
- المحور الثاني: الاثار الاجتماعية للاشتراك في المراهات الالكترونية في الرياضة .
- المحور الثالث : الاثار النفسية للاشتراك في المراهات الالكترونية في الرياضة .

٢- عرض الباحث محاور الاستبيان بعد إجراء المسح المرجعي لها على السادة الخبراء مرفق (١) ، لاستطلاع آراءهم لتحديد محاور الاستبيان قيد البحث مرفق (٢) ، وقد ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) لاتفاق السادة الخبراء ، وقد وافق السادة الخبراء على جميع محاور الاستبيان بنسبة اتقاق بلغت (١٠٠%).

٣- قام الباحث بصياغة العبارات لتتفق مع موضوع البحث.

٤- عرض الباحث عبارات الاستبيان على السادة الخبراء مرفق (٢) ، لاستطلاع آراءهم لتحديد عبارات كل محور قيد البحث مرفق (٣) ، وقد ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) لاتفاق السادة الخبراء ، وقد وافق السادة الخبراء على جميع عبارات المحاور بنسبة اتقاق تراوحت بين (٧٠% : ١٠٠%).

٥- وافق السادة الخبراء بنسبة اتقاق بلغت (١٠٠%) على ميزان التقدير الثلاثى لاستجابات عينة البحث للاستبيان المستخدم (دائماً = ٣ درجات ، أحياناً = درجتين ، أبداً = درجة) .

١- وفق رأى السادة الخبراء قام الباحث بتصميم الاستبيان فى صورته المبدئية مرفق (٣) لعرضها على العينة الاستطلاعية.

**- الدراسة الاستطلاعية.**

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية وذلك على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وبلغ قوام عينة الدراسة الاستطلاعية (٣٠) فرد يمثلون فئات عينة البحث وذلك في الفترة من ٤ / ٦ / ٢٠٢٣ م وحتى ١٧ / ٦ / ٢٠٢٣ م وذلك للتأكد من صدق وثبات الاستبيان قيد البحث.

- المعاملات العلمية لادوات جمع البيانات.

-استبيان الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمراهنات الالكترونية الرياضية

- الصدق.

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية لحساب المعاملات العلمية للاستبيان وذلك بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث وذلك في الفترة من ٤ / ٦ / ٢٠٢٣ م وحتى ١٧ / ٦ / ٢٠٢٣ م لحساب معامل صدق الاستبيان .

جدول (٢)**صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان المستخدم ن = ٣٠**

معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة
المحور الثالث			المحور الثاني				المحور الاول				
* 0.405	0.669	2.033	١	* 0.548	0.535	2.700	1	* 0.619	0.430	2.767	١
* 0.507	0.809	2.033	٢	* 0.879	0.718	2.367	2	* 0.441	0.407	1.200	٢
* 0.434	0.681	1.533	٣	* 0.833	0.845	2.100	3	* 0.550	0.490	1.367	٣
* 0.489	0.785	1.933	٤	* 0.422	0.887	2.200	4	* 0.548	0.490	1.367	٤
* 0.395	0.669	1.633	٥	* 0.788	0.830	2.000	5	* 0.626	0.747	1.833	5
* 0.505	0.728	1.767	٦	* 0.536	0.874	2.167	6	* 0.710	0.743	2.000	6
* 0.760	0.702	2.300	٧	* 0.660	0.802	1.667	7	* 0.394	0.765	2.367	7
* 0.485	0.679	1.767	٨	* 0.878	0.712	2.100	8	* 0.687	1.269	12.900	مج ١
* 0.798	0.765	2.033	٩	* 0.401	0.596	1.700	9				
* 0.537	0.669	2.367	١٠	* 0.651	0.450	1.267	10				
* 0.627	0.819	2.133	١١	* 0.457	0.758	2.333	11				
* 0.947	0.731	2.500	١٢	* 0.684	1.694	22.600	مج ٢				
* 0.961	0.714	2.200	١٣								
* 0.818	0.521	2.733	١٤								
* 0.618	2.042	28.967	مج 3								



5.005

64.467

مج

*قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٠,٢٣٣ .

تشير نتائج الجدول (٢) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين العبارة ومجموع المحور الذي تنتمي إليه العبارة، مما يدل على صدق عبارات الاستبيان .

كما يتضح من الجدول أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مجموع المحور والمجموع الكلي للاستبيان ، مما يدل على صدق محاور الاستبيان .

- الثبات .

جدول (٣)

معامل ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا كرونباخ ن = ٣٠

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل ألفا كرونباخ
١	الاثار الاقتصادية للاشتراك في المراهات الالكترونية في الرياضة	12.900	1.269	*0.663
٢	الاثار الاجتماعية للاشتراك في المراهات الالكترونية في الرياضة	22.600	1.694	*0.915
٣	الاثار النفسية للاشتراك في المراهات الالكترونية في الرياضة	28.967	2.042	*0.738
	مجموع الاستبيان	64.467	5.005	*0.826

*قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٠,٢٣٣ .

تشير نتائج الجدول (٣) إلى أن قيم معاملات الثبات تراوحت بين (٠.٦٦٣ : ٠.٩١٥) مما يدل على ثبات المحاور و استبيان الاثار الاقتصادية والاجتماعية والانفسية للمراهات الرياضية باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

- الصورة النهائية للاستبيان مرفق (٤)

قام الباحث بإعداد الصورة النهائية للاستبيان الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمراهات الالكترونية الرياضية قيد البحث وقد أشتمل الاستبيان على (٣٢ عبارة) وزعت على ثلاث محاور وهي المحور الاول الاثار الاقتصادية واشتمل على (٧ عبارات) ، والمحور الثاني الاثار الاجتماعية واشتمل على (١١ عبارة) ، والمحور الثالث الاثار النفسية واشتمل على (١٤ عبارة) ، وقد استخدم الباحث مقياس تقدير ثلاثي لاستجابات عينة البحث وهو (دائماً = ثلاثة درجات ، أحياناً = درجتين ، أبداً = درجة واحدة) .

**- الدراسة الأساسية.**

قام الباحث بإجراء الدراسة الأساسية للبحث وذلك بتطبيق اداة البحث على العينة الاساسية للبحث فى الفترة من ٩ / ٧ / ٢٠٢٣م وحتى ٢٩ / ٧ / ٢٠٢٣ م .

- المعالجات الإحصائية.

أستخدم الباحث فى إجراء المعالجات الإحصائية الحاسب الألى باستخدام البرنامج الإحصائى SPSS، واستخدم المعالجات التالية:

- المتوسط الحسابى .
- الانحراف المعياري .
- معامل الارتباط لبيرسون .
- معامل الفا كرونباخ .
- التكرارات والنسب المئوية .
- اختبار كا^٢ .

- عرض ومناقشة النتائج.

- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الاول للبحث والذي ينص على " ما هى الاثار الاقتصادية للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة ؟ " .

جدول (٤)

توصيف استجابات عينة البحث فى استبيان "الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين

المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة" المحور الأول "الاثار الاقتصادية للمشجعين

المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة " ن = ٩٠

م	العبارة	دائما		أحيانا		أبدا		٢كا	المجموع التقديرى	الوزن النسبى	الترتيب
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
1	اشترك فى المراهنات الالكترونية لكسب مال إضافى	81.1 1	٧٣	18.8 9	١٧	0.00	٠	97.26 7	253	93.70	١
2	أعرض لخسار أموالى لقلّة خبرتى فى التوقعات للمباريات التى أشاهدها	0.00	٠	26.6 7	٢٤	73.3 3	٦٦	74.40 0	114	42.22	٧
3	اقتراض بعض المال لمواصلة المراهنة وتعويض ما فقده من	0.00	٠	34.4 4	٣١	65.5 6	٥٩	58.06 7	121	44.81	٥



خسارة											
٥	44.81	121	58.06 7	65.5 6	٥٩	34.4 4	٣١	0.00	٠	اضع جزء من ميزانياتي لشراء أجهزة حديثة لمواصلة الاشتراك في المراهنات	4
٤	61.85	167	8.867	34.4 4	٣١	45.5 6	٤١	20.0 0	١٨	اضع جزء من ميزانية الاسرة في المراهنات أملا في زيادة الدخل	5
٣	62.22	168	15.20 0	31.1 1	٢٨	51.1 1	٤٦	17.7 8	١٦	معدل انتاجي في العمل تأثر كثيرا نتيجة انشغالي بالمراهنات	6
٢	78.15	211	16.46 7	14.4 4	١٣	36.6 7	٣٣	48.8 9	٤٤	انفق مصروفي الشخصي كلة في المراهنات الرياضية	7
61.11		1155	مجموع المحور								

قيمة " ٢٤ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٥,٩٩

يشير جدول رقم (٤) إلى التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الأول " الأثار الاقتصادية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في الرياضة " .

كما يتضح من الجدول أن العبارة رقم (١) والتي نصت على " اشترك في المراهنات الالكترونية لكسب مال إضافي " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (93.70%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة دائماً ، ثم العبارة رقم (٧) والتي نصت على " انفق مصروفي الشخصي كلة في المراهنات الرياضية " جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (٧٨.١٥%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة دائماً ، ثم العبارة رقم (٦) والتي نصت على " معدل انتاجي في العمل تأثر كثيرا نتيجة انشغالي بالمراهنات " جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (٦٢.٢٢%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة أحيانا ، ثم العبارة رقم (٣) والتي نصت على " اقتراض بعض المال لمواصلة المراهنة وتعويض ما فقده من خسارة " والعبارة رقم (٤) والتي تنص على " اضع جزء من ميزانياتي لشراء أجهزة حديثة لمواصلة الاشتراك في المراهنات " جاءت في الترتيب الخامس بوزن نسبي بلغ (٤٤.٨١%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة أبداً ، وأخيرا العبارة رقم (٢) والتي تنص على " أتعرض لخسار أموالى لقله خبرتى في التوقعات للمباريات التى اشاهدها "



جاءت في الترتيب الأخير بوزن نسبي بلغ (٤٢.٢٢%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة أبدأ .

ويرى الباحث أن الاشتراك في المراهنات الرياضية الالكترونية نتيجة رغبة المراهنين في الحصول السريع على المال دون تعب أو عناء نتيجة خبراتهم في الرياضة ولكن نجد أن سوق المراهنات العالمي تتحكم به مؤسسات أخرى تعمل على الترويج له ويتخل فيه الفساد من جوانب أخرى فنجد أن هناك بعض المباريات التي تنتهي ببطاقات صفراء أو باحراز ضربات جزاء أو طرد أحد اللاعبين أو نتيجة ما محددة سابقا وذلك رغبة في توجيه سوق المراهنات إلى اتجاه ما لكي يحصل شخص ما على أكبر عائد من هذه العوائد المالية نتيجة توقعه الصحيح ، ونظرا لتطلعات الكثير في الحصول على المكسب السريع فينخرط الكثير من الافراد في هذا المجتمع ويجد نفسه متطالب بتعويض هذه الخسارة عن طريق المحاولات المتكررة للمراهنات وإلى الأفتراض من الاخرين لتعويض الخسارة وانفاق مالة ومدخراته في المراهنات .

كما نجد أن هذه التفاصيل المعقدة في السوق الغربي، تجعل من سوق المراهنات العربي الحالي، رغم اتساعه، بدائيا إلى حد ما، وقد يتعرض المراهنون العرب إلى كثير من الخداع أو الخسارة، نتيجة عدم اطلاعهم الكافي على تطورات السوق، وكذلك رغم عدم السماح للقوانين لمثل هذه المراهنات وتجرئها قانونا وفقا لقانون المنشآت السياحية والفندقية بتجريم القمار والمراهنات .

وتتفق هذه النتائج مع ما نكرة كل من (Hing, et al, 2016; Russell, et al, 2019) حيث توصلوا الى ان المشجعين نتيجة الاشتراك في المراهنات الرياضية الالكترونية قد تصيبهم بالكثير من المشكلات نتيجة الفهم الخاطئ للمراهنات الرياضية وذلك بالاستمرار في المراهنات رغم الخسارة لادراك المكسب والمشكلات الاجتماعية والنفسية نتيجة اكتساب سلوكيات المراهنة الرياضية الخاطئة .

وقد أشار توماس لويس واخرون (٢٠١٢ م) إلى أن هناك طرق مختلفة ومتنوعة يتم استخدامها لتسويق المراهنة في الرياضة ودخولها ضمن اللعبة وموائمة المراهنات مع تجارب المشجعين واثارة وتشجيع الافراد بشكل مباشر ومستمر اثناء مشاهدة الرياضة للمراهنات (omas, S., Lewis, S., Duong, J., & McLeod, C.) (2012) .

وتتفق هذه النتائج مع ما توصل إليه كل من " Thomas, S., Lewis, S., Duong, J., & McLeod, C. (2012) ، Lopez-Gonzalez, H., & Griffiths, M. D. (2018) .



(Killick, E. A., et al. (2019)) حيث توصلوا الى أن العائدى المادى والاثار الاقتصادية التى تؤثر على جمهور المشاهدين جراء المراهنات الرياضية يتأثر كثيرا بالاساليب المستخدمة للترويج للمراهنات الالكترونية الرياضية أثناء المباريات وتنوع اساليب جذب المشاهدين لخوض تجارب المراهنات الالكترونية .

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الاول للبحث والذي ينص على " ما هى الاثار الاقتصادية

للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة ؟ " .

-عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثانى للبحث والذي ينص على " ما هى الاثار الاجتماعية للمشجعين

المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة ؟ " .

جدول (٥)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان "الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين

المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة" المحور الثانى "الاثار الاجتماعية للمشجعين

المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة " ن = ٩٠

م	العبارة	دائما		أحيانا		أبدا		٢ك	المجموع التقديرى	الوزن النسبى	الترتيب
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
1	استمتع بالمراهنة الرياضية الالكترونية أكثر من ممارسة الألعاب الرياضية	62.22	٥٦	32.22	٢٩	5.56	٥	43.400	231	85.56	١
2	امارس المراهنة عبر الانترنت لقضاء وقت الفراغ	56.67	٥١	34.44	٣١	8.89	٨	30.867	223	82.59	٢
3	امارس المراهنات الالكترونية لسهولة الوصول الى المواقع الالكترونية للمراهنات على مدار الساعة	33.33	٣٠	36.67	٣٣	30.00	٢٧	0.600	183	67.78	٧
4	اشترك فى المراهنات الرياضية لأنها أصبحت عادة يومية (إيمان المراهنة الرياضية)	43.33	٣٩	26.67	٢٤	30.00	٢٧	4.200	192	71.11	٥
5	امارس المراهنات الالكترونية لضعف الروابط الاسرية	28.89	٢٦	35.56	٣٢	35.56	٣٢	0.800	174	64.44	٨
6	اقضى وقت كبير لافكر فى المراهنات	51.11	٤٦	25.56	٢٣	23.33	٢١	12.867	205	75.93	٤



٩	59.26	160	9.867	48.89	٤٤	24.44	٢٢	26.67	٢٤	أُتعرض لفقدان وظيفتي والبطالة نتيجة انشغالي بالمراهنات الرياضية الالكترونية	7
٦	70.00	189	12.600	20.00	١٨	50.00	٤٥	30.00	٢٧	استغلال وقت الاسرة بشكل سلبي نتيجة انشغالي بالمراهنات الرياضية الالكترونية	٨
١٠	58.89	159	25.400	34.44	٣١	54.44	٤٩	11.11	١٠	أعتمد على ثقافتى الرياضية فى توقع المراهنات الرياضية	٩
١١	45.93	124	53.067	62.22	٥٦	37.78	٣٤	0.00	٠	الهروب من مشاكل الحياة وعدم الوفاء بالواجبات الاسرية	١٠
٣	78.52	212	17.267	14.44	١٣	35.56	٣٢	50.00	٤٥	أكذب على من حولى لأواصل اللعب والمراهنة	١١
	69.09	2052								مجموع المحور	

قيمة " كا " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٥,٩٩

يشير جدول رقم (٥) إلى التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الثانى " الأثار الاجتماعية للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة " .

كما يتضح من الجدول أن العبارة رقم (١) والتي نصت على " استمتع بالمراهنة الرياضية الالكترونية أكثر من ممارسة الألعاب الرياضية " جاءت فى الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٨٥.٥٦%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة دائماً ، ثم العبارة رقم (٢) والتي نصت على " امارس المراهنة عبر الانترنت لقضاء وقت الفراغ " جاءت فى الترتيب الثانى بوزن نسبي بلغ (٨٢.٥٩%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة دائماً ، ثم العبارة رقم (١١) والتي نصت على " أكذب على من حولى لأواصل اللعب والمراهنة " جاءت فى الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (٧٨.٥٢%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة دائماً ، وجاءت العبارة رقم (٧) والتي نصت على " أُتعرض لفقدان وظيفتى والبطالة نتيجة انشغالي بالمراهنات الرياضية الالكترونية " جاءت فى الترتيب التاسع بوزن نسبي بلغ (٥٩.٢٦%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة أبداً ، وجاءت العبارة رقم (٩) والتي نصت على " أعتمد على ثقافتى الرياضية فى توقع المراهنات



الرياضية " جاءت في الترتيب العاشر بوزن نسبي بلغ (٥٨.٨٩%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة أبدأ ، وجاءت العبارة رقم (١٠) والتي نصت على " الهروب من مشاكل الحياة وعدم الوفاء بالواجبات الاسرية " جاءت في الترتيب الأخير بوزن نسبي بلغ (٤٥.٩٣%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة أبدأ .

ويرى الباحث أن الأفراد الذين يقومون بالمرهانات هو من منظور ترفيهي لاستغلال وقت الفراغ واضاعة الوقت وليس لأي شى آخر لانه يستمتع بالمرهانات والاثارة التي تحملها عن ممارسة الرياضة الفعلية حيث أنه يلعب من أجل المتعة فقط، وليس لديه مشكلة في المقامرة أو الرهان ، وهو قادر على التحكم في ممارسته وكذلك مقدار رهاناته .

ولكن هناك بعض الاشخاص الذين لا يمكنهم التحكم في انفعالاتهم ويصبح المرهانة والقمار بالنسبة لهم خطر يهدد مستقبله حيث يشعر بالذنب عندما يلعب نتيجة فقد المال والخسارة ، ويميل إلى زيادة مقدار رهاناته حتى يعوض ما خسره سابقا ، ويواجه صعوبة في التوقف عن اللعب أو تقليل مبالغ الرهان لتعرضه للخسارة الدائمة .

وقد وجد بعض الاشخاص اوالا طائلة مع ابنه نتيجة اشتراكه في المرهانات حيث أصبحت مواقع المرهانات متاح مجاناً في مصر، ويوجد أولاد صغار يشاركون في المرهانات ، وأن هذه المواقع منتشرة بين الأطفال والمراهقين خلال هذه الفترة وقد تكون في فئات محددة ، يستغلهم في لعب القمار والمرهانات، وهناك آلاف الشباب الذين يراهنون بشكل شبه يومي على المباريات .

وتتفق هذه النتيجة ما ما توصل إليه كل من " دونالد واخرون ٢٠٢١ (Donald et al.,2021) ، كايا واخرون ٢٠٢١ (Kaya et al.,2021) ، ميلادينوفيك واخرون ٢٠٢٢ (Mladenovic et al.,2022) ، (Etuk, R.,et al. (2022) Russell, A.) ، (Hing, et al, 2016; Russell,A.M. et al, 2019) ، (M.,Hing, Browne, et al (2019)

(Killick, E. A., et al. (2019)) وقد توصلوا الى أن المرهانات الرياضية يمكن الوصول إليها بسهولة ويقوم العاملين على المرهانات الرياضية بجذب المراهنين من خلال وسائل مختلفة لجذب المراهنين بالرغم من المخاطر والاثار السلبية الاجتماعية التي قد يتعرض لها على مستوى الفرد والاسرة والمجتمع نتيجة استخدام المقامرة أو المرهانات في الرياضة او في اللعب .



وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثاني للبحث والذي ينص على " ما هي الآثار الاجتماعية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في الرياضة؟ " .

- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث للبحث والذي ينص على " ما هي الآثار النفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في الرياضة؟ " .

جدول (٦)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان "الآثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين

المشاركين في المراهنات الالكترونية في الرياضة" المحور الثالث "الآثار النفسية للمشجعين

المشاركين في المراهنات الالكترونية في الرياضة " ن = ٩٠

م	العبارة	دائما		أحيانا		أبدا		٢كا	المجموع التقديرى	الوزن النسبى	الترتيب
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
1	اتعرض للتقلبات المزاجية والتوتر	25.56	٢٣	54.44	٤٩	20.00	١٨	18.467	185	68.52	٧
2	اتعرض لمشاكل صحية مثل ارتفاع ضغط الدم نتيجة الخسارة	28.89	٢٦	41.11	٣٧	30.00	٢٧	2.467	179	66.30	٩
3	أكتئاب نتيجة تعرضى للخسارة	10.00	٩	35.56	٣٢	54.44	٤٩	26.867	140	51.85	١٤
4	ينتابنى شعور بالقلق والخوف نتيجة الخسارة	24.44	٢٢	40.00	٣٦	35.56	٣٢	3.467	170	62.96	١٠
5	اشعر دائما بالإرهاك والتعب	16.67	١٥	45.56	٤١	37.78	٣٤	12.067	161	59.63	١٣
6	أجد صعوبة في محاولة التعرف على الناس	21.11	١٩	45.56	٤١	33.33	٣٠	8.067	169	62.59	١١
7	أفقد السيطرة على أعصابى بسرعة ولا استطيع التحكم فيها بسرعة أيضاً	45.56	٤١	45.56	٤١	8.89	٨	24.200	213	78.89	٣
٨	عندما أواجه أي موقف يحمر ويتغير لون وجهي بسرعة	15.56	١٤	50.00	٤٥	34.44	٣١	16.067	163	60.37	١٢
٩	احلم بأشياء اعرف بأنها قد لا تتحقق	30.00	٢٧	45.56	٤١	24.44	٢٢	6.467	185	68.52	٧
١٠	أتوتر بسرعة عندما أتعرض لموقف مفاجئ	44.44	٤٠	45.56	٤١	10.00	٩	22.067	211	78.15	٤
١١	أقول أشياء بدون تفكير واندم عليها فيما بعد	40.00	٣٦	35.56	٣٢	24.44	٢٢	3.467	194	71.85	٦



٢	87.78	237	62.600	8.89	٨	18.89	١٧	72.22	٦٥	انظر إلى مستقبلي بمنتهى الثقة	١٢
٥	75.56	204	14.600	14.44	١٣	44.44	٤٠	41.11	٣٧	عندما افشل استطيع تخطي الفشل بسهولة	١٣
١	89.63	242	71.267	5.56	٥	20.00	١٨	74.44	٦٧	يراوندي التفكير بأنني لا أصلح لأي شيء	١٤
	70.19	2653								مجموع المحور	

قيمة " ٢٤ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٥,٩٩

يشير جدول رقم (٦) إلى التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث وقيمة كا^٢ والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الثالث " الأثار النفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في الرياضة " .

كما يتضح من الجدول أن العبارة رقم (١٤) والتي نصت على " يراوندي التفكير بأنني لا أصلح لعمل أي شيء " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٨٩.٦٣%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة دائماً ، ثم العبارة رقم (١٢) والتي نصت على " انظر إلى مستقبلي بمنتهى الثقة " جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (٨٧.٧٨%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة دائماً ، ثم العبارة رقم (٧) والتي نصت على " أفقد السيطرة على أعصابي بسرعة ولا استطيع التحكم فيها بسرعة أيضاً " جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (٧٨.٨٩%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة احيانا ، وجاءت العبارة رقم (٨) والتي نصت على " عندما أواجه أي موقف يحمر ويتغير لون وجهي بسرعة " جاءت في الترتيب الثاني عشر بوزن نسبي بلغ (٦٠.٣٧%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة احيانا ، وجاءت العبارة رقم (٥) والتي نصت على " اشعر دائماً بالإرهاك والتعب " جاءت في الترتيب الثالث عشر بوزن نسبي بلغ (٥٩.٦٣%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة احيانا ، وجاءت العبارة رقم (٣) والتي نصت على " أكتئاب نتيجة تعرضي للخسارة " جاءت في الترتيب الأخير بوزن نسبي بلغ (٥١.٨٥%) وجاءت قيمة كا^٢ دالة احصائيا عند مستوى معنوية (٠.٠٥) وفي اتجاه الاستجابة أبداً .

ويرى الباحث ان الاشخاص الذين يماسون هذا النوع من المراهنات ما هة إلا نوع من أنواع الادمان حيث أن المراهنة الرياضية تحفز وتنشط مراكز الاحساس بالمكافأة في المخ ، تماما مثل المواد الكيميائية، ، فإن إدمان المراهنة الرياضية يمكن أن يزيد من تعاطي الشخص للمخدرات كما يمكن أن يؤدي إلى فقد الثقة بالنفس وعدم



القدرة على أداء أى أعمال ، ويصبحون سريعي الاستثارة والانفعال والعصبية ولا يمكن السيطرة على الأنفعالات وبالتالي قد يتسبب لهم فى المشكلات مع الآخرين ، وهو ما يفقدهم تكوين صداقات جديدة أو صعوبة فى التعامل مع الأشخاص وخاصة تكوين صداقات جديدة ، ومن هنا يبدأ الاشخاص المعرضون للخسارة الدائمة إلى الشعور بالفشل والتعب وقد يبدأ فى الاكتئاب وعدم القدرة على مواجهة الآخرين وقد يتسبب فى تدمير لحياة الأفراد وفقد الأسرة نتيجة الخسارة الدائمة والتي غالبا يتعرض لها الشخص بعد فترة من المكاسب السريعة والبسيطة التي تجعله يندمج فى هذا المجتمع سريعا وبأغلب الوائد المالية التي يتحصل عليها من المراهنات أو من أعماله العادية .

حيث اجتذبت مواقع ومحلات المراهنات الافتراضية الخاصة بمباريات كرة القدم والتنس وسباقات الخيل وبعض الالعاب الاخرى أعداداً كبيرة من الشباب العربي الحالمين بالثروة ، وحيث أن الدخول إلى هذه المواقع يجد المراهن الشاب عبارات تشجعه على الانضمام لها؛ عبر التأكيد على أن المراهنات الافتراضية أصبحت واسعة الانتشار بين الشباب العربي، وأن منطقة الشرق الأوسط أصبحت من أعلى المناطق حول العالم التي تجتذب المراهنين لعشقهم لكرة القدم وتقدم لهم المغريات التي تجعلهم يخوضوا تجربة المراهنات كالمكسب السريع والأمن المالى ، والخصوصية والاستقلال المالى وسرية البيانات وما الى ذلك من مغريات .

ويرى الباحث أن هذه المواقع تجد من ينجذب إليها من الشباب أملا فى تريح المال أو يصبح من الأثرياء فى مجال الرياضى مهما كان صغيراً فى السن، أو حتى بدون علم كامل بقواعد اللعبة واطاحة المعلومات عن الفرق والمباريات التي تجعل المراهنين يقبلون على المراهنة وخوض التجربة والحلم بالمكسب وتوفير الإحصائيات التي تشعر المراهنون بالتوقع الصحيح .

ويرى الباحث أن هذه المواقع تدرس الجوانب النفسية للمشجعين والمراهنين من خلال شرح وتبسيط عمل المواقع والخطوات التي يتبعها من البداية إلى ان يحصل على المكسب السريع ، على أن يحصل المراهن الذي يصل إلى التوقع الصحيح على أضعاف المبلغ الذي دفعه، وطرق تحويل المال وطرق استعادة المالى الذى يكسبه . وتتفق هذه النتيجة ما ما توصل إليه كل من " جيريسا ٢٠١٦ (Grbesa et al.,2016) ، فلوريز واخرين ٢٠١٦ (Florez et al.,2016) ، سيكارلى واخرون ٢٠١٧ (Ciccarelli et al.,2017) ، اورلوفسكى واخرون ٢٠٢٠ (Orlowski et al.,2020) ، سيكارلى واخرون ٢٠٢١ (Ciccarelli et al.,2021) ، (Etuk, R., Xu, T.,et al. (2022)) ، (Russell, A. M.et al (2019)) ، (Killick, E. A., et al. (2019)) حيث توصلوا إلى أن الاعتماد على المقامرة والرهان تؤدي الى تغيرات فى السلوك

وسمات الشخصية والاثار نفسية السلبية نتيجة استخدام المقامرة أو المراهنات فى الرياضة او فى اللعب ونتيجة التعرض للكثير من الضغوطات التى قد تؤثر سلبيا على حياة الافراد المشاركين فى الرهانات الرياضية . وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثالث للبحث والذى ينص على " ما هى الاثار النفسية للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة ؟ " .

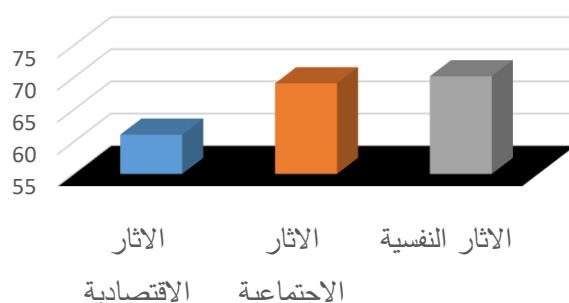
-عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع للبحث والذى ينص على " ما هى أكثر الأثار (الاقتصادية - الاجتماعية - النفسية) تأثيرا على المشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة؟".

جدول (٧)

المجموع التقديرى والوزن النسبى وترتيب محاور استبيان "الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية

للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة" ن = ٩٠

م	المحور	المجموع التقديرى	الوزن النسبى	الترتيب
١	الاثار الاقتصادية للاشتراك فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة	1155	61.11 %	٣
٢	الاثار الاجتماعية للاشتراك فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة	2052	69.09 %	٢
٣	الاثار النفسية للاشتراك فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة	2653	70.19 %	١



شكل (١)

الوزن النسبى لمحاور استبيان "الاثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة



يشير جدول رقم (٧) وشكل (١) إلى المجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لمحاول استبيان " الآثار الاقتصادية والاجتماعية والنفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية فى الرياضة". كما يتضح من الجدول والشكل أن " الآثار النفسية للاشتراك فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة " جاءت فى الترتيب الأول بنسبة (70.19 %) ، يليها " الآثار الاجتماعية للاشتراك فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة " جاءت فى الترتيب الثانى بنسبة (٦٩.٠٩ %) ، وجاء فى الترتيب الأخير " الآثار الاقتصادية للاشتراك فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة " بنسبة (٦١.١١ %) .

ويرى الباحث أن اشتراك المشجعين فى المراهنات الالكترونية الرياضية يكون بهدف الحصول على ربح مالى سريع ولانه يحدث العكس حيث يجد نفسه يشارك بشكل أكبر فى المراهنات الرياضية الالكترونية لى يشعر بالفوز ولكن النتيجة فى النهاية تكون الخسارة ويبدأ فى تكرار المحاولات لى يفوز ونتج من هذا الآثار النفسية السيئة ويبدأ فى تكرار المحاولة وسكتسب السلوك السيئة للمراهنات الألكترونية ، وبالتالي يؤثر هذا على العلاقات الاجتماعية مع الاصدقاء والاسرة والزلاء .

وتتفق هذه النتيجة ما ما توصل إليه كل من " جيريسا ٢٠١٦ (Grbesa et al.,2016)" ، فلوريز واخرين ٢٠١٦ (Florez et al.,2016) ، سيكارلى واخرون ٢٠١٧ (Cicarelli et al.,2017) ، اورلوفسكى واخرون ٢٠٢٠ (Orlowski et al.,2020) ، سيكارلى واخرون ٢٠٢١ (Cicarelli et al.,2021) ، (Etuk, R., Xu, T.,et al. (2022) ، (Russell, A. M.et al (2019)) ، (Killick, E. A., et al. (2019)) حيث توصلوا إلى أن الاعتماد على المقامرة والرهان تؤدي الى تغيرات فى السلوك وسمات الشخصية والاثار نفسية السلبية نتيجة استخدام المقامرة أو المراهنات فى الرياضة او فى اللعب ونتيجة التعرض للكثير من الضغوطات التى قد تؤثر سلبيا على حياة الافراد المشاركين فى الرهانات الرياضية .

وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الرابع للبحث والذي ينص على " ما هى أكثر الآثار الاقتصادية - الاجتماعية - النفسية) تأثيرا على المشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة؟".
-الاستنتاجات .

من خلال مشكلة البحث وأهدافه وفروضه وفى حدود عينة البحث وما توصل اليه الباحث من نتائج ، استنتج الباحث بالاتي :

١- الآثار الاقتصادية للمشجعين المشاركين فى المراهنات الالكترونية فى الرياضة :



- يميل الأفراد إلى الاشتراك في المراهنات الالكترونية لكسب المال الإضافي .
 - ينفق المشاركون في المراهنات مدخراتهم الشخصية في المراهنات الرياضية .
 - معدل الانتاجية في العمل تأثر كثيرات نتيجة انشغالهم بالمراهنات .
 - يقترض المراهنون المال لمواصلة المراهنة وتعويض ما فقده من خسارة .
 - ٢- الآثار الاجتماعية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في الرياضة :
 - يستمتع المشاركون في المراهنة الالكترونية أكثر من ممارسة الألعاب الرياضية.
 - يمارس المشاركون في المراهنات الرياضية لقضاء وقت الفراغ.
 - يعتاد المشاركون في المراهنات الكذب لتبرير مشاركتهم في المراهنات وخسارتهم .
 - قلة الثقافة الرياضية لدى المشاركين في المراهنات الرياضية .
 - عادت ما يمارس المشاهنون هذا النوع للهروب من مشاكل الحياة وعدم الوفاء بالواجبات الاسرية .
 - ٣ - الآثار النفسية للمشجعين المشاركين في المراهنات الالكترونية في الرياضة :
 - الشعور بفقد الثقة والاجهاد وعدم القدرة على العمل .
 - فقد السيطرة على أعصابي بسرعة ولا استطيع التحكم فيها بسرعة.
 - الشعور الدائم بالخجل وعدم القدرة على المواجهة في المراقف المختلفة .
 - الاكتئاب والعزلة عن المجتمع نتيجة الخسارة الدائمة في المراهنات .
 - الخوف والقلق وعدم القدرة على التعامل مع الاخرين .
 - ٤ - أن أكثر الآثار تأثراً بالمراهنات الالكترونية الرياضية هي الآثار النفسية بنسبة (70.19 %).
 - ٥ - جاءت الآثار الاجتماعية في الترتيب الثانى بنسبة (٦٩.٠٩ %) .
 - ٦ - جاءت الآثار الاقتصادية للمراهنات الالكترونية الرياضية فى الترتيب الأخير بنسبة (٦١.١١ %) .
- التوصيات.**

من خلال مشكلة البحث وأهدافه وفروضه وفى حدود عينة البحث وما توصل اليه الباحث من استنتاجات يوصى الباحث بالآتى :

- ١ - استخدام نتائج هذه الدراسة لمواجهة أخطار المراهنات الرياضية الالكترونية فى المجتمعات العربية .
- ٢ - التعرف على مصادر أي مبالغ مالية لدى الشباب وكيفية صرفها .



- ٣ - متابعة حجم وطبيعة مشتريات الابناء بشكل مستمر .
- ٤ - زيادة دائرة الاصدقاء والمشاركة فى أنشطة اجتماعية جماعية .
- ٥ - زيادة الروابط الاسرية بين افراد الاسرة الواحدة وتخصيص وقت دائم لاجتماع الأسرة معا .
- ٦ - اقامة علاقات اسرية وروابط قوية وفتح قنوات للحوار الدائم بين افراد الاسرة .
- ٧ - الاشتراك وتنظيم الأنشطة المفيدة والمقبولة اجتماعياً .
- ٨ - شغل وقت فراغ الشباب باللعب التى تفيدهم وتحقق بناء الشخصية السوية .
- ٩ - تدعيم الثقة بالنفس لدى الشباب .

-المراجع-

- ١ - أحمد أبوالحديد مرسى حجازي (٢٠١٢ م) : أسباب عزوف الجماهير عن حضور المنافسات الرياضية دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٢ - أشرف عبد المعز عبد الرحيم محمد أبو النور (٢٠١٦ م) : إقتصاديات إدارة وقت العمل لدى العاملين بالاتحاد المصري لكرة القدم، إنتاج علمي منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة حلوان ، العدد ٧٦ ، القاهرة .
- ٣ - حسين عمر السمري ، أشرف عبد المعز عبد الرحيم محمد أبو النور ، عبد الله الفرماوى ، حسام ولاء عبد العظيم محمد السليني (٢٠٢٣) : الإقتصاد و الرياضة المصرية .المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة. جامعة حلوان doi: 482-560. 99(2), 10.21608/jsbsh.2023.207380.2433
- ٤ - حنان عبدالمنعم عبدالحميد (٢٠١٣ م) : البناء العاملي للتعصب الرياضي لدى المشجعين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٥ - القانون رقم ٨ لسنة ٢٠٢٢ : بشأن إصدار قانون المنشآت الفندقية والسياحية ، الجريدة الرسمية ، العدد ٩ مكرر ، ٦ مارس ٢٠٢٢ م .

٦ - محمود محمد علي (٢٠٢٠ م) : الاقتصاد المعرفي ودوره في تعافي الدولة المصرية من حروب الجيل الرابع. المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية doi: 10.21608/ajahs.2020.73383 , 4(12), 1-36.

7 – Can, E., & Nichols, M. W. (2022). The Income Elasticity of Gross Sports Betting Revenues in Nevada: Short-Run and Long-Run Estimates. *Journal of Sports Economics*, 23(2), 175-199. <https://doi.org/10.1177/152700252111036968>

8 - Ciccarelli M., Griffiths M., Nigro G. & Cosenza M. (2017). Decision making, cognitive distortions and emotional distress: A comparison between pathological gamblers and healthy controls. *Journal of Behaviour Therapy and Experimental Psychiatry*, 54, 204-210.

9 - Ciccarelli M., Nigro G., Olimpio F., Mark D. & Cosenza M. (2021). Mentalizing Failures, Emotional Dysregulation, and Cognitive Distortions Among Adolescent Problem Gamblers. *Journal of Gambling Studies*, 37, 283-298.

10 - Donald W. & Allen J. (2021). An Exploratory Analysis of Predictors of Course in Older and Younger Adults with Pathological Gambling: A Non-Treatment Sample. *Journal of Gambling Studies*, 1-13.

11 - Etuk, R., Xu, T., Abarbanel, B., Potenza, M. N., & Kraus, S. W. (2022). Sports betting around the world: A systematic review. *Journal of Behavioral Addictions*, 11(3), 689-715.

12 - Florez G., Saiz P., Santamaria E. Alvarez S., Nogueiras L. & Arrojo M. (2016). Impulsivity, implicit attitudes and explicit cognitions, and alcohol dependence as predictors of pathological gambling. *Psychiatry Research*, 245, 392-397.

13 - Grbesa L., Martinac M., Romic M. & Palameta N. (2016). Personality of Alcoholics and Gamblers in the Union of Clubs Of Treated Alcoholics and Gamblers. *Alcoholism and Psychiatry Research*, 52, 125-132.

14 – Hibai Lopez-Gonzalez , Ana Estévez, and Mark D. Griffiths (2017). Marketing and Advertising Online Sports Betting: A Problem Gambling Perspective. *Journal of Sport and Social Issues* Volume 41, Issue 3 , <https://doi.org/10.1177/0193723517705545>

- 15 - Hing, N., Russell, A. M. T., Vitartas, P., & Lamont, M. (2016). Demographic, behavioural and normative risk factors for gambling problems amongst sports bettors. *Journal of Gambling Studies*, 32(2), 625–641. <https://doi.org/10.1007/s10899-015-9571-9>.
- 16 - Kaya A., Yazici A., Kaya M. & Yazici E. (2021).The relationship between expressed emotion, personality traits and prognosis of alcohol and substance addiction: 6-month follow-up study. *Nordic Journal of Psychiatry*,75(8),596-606.
- 17 – Killick, E. A., & Griffiths, M. D. (2019). In-play sports betting: A scoping study. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17, 1456-1495.
- 18 - Lopez-Gonzalez, H., & Griffiths, M. D. (2018). Understanding the convergence of markets in online sports betting. *International Review for the Sociology of Sport*, 53(7), 807-823.
- 19 - Mladenovic I. & Filipovic S. (2022).Proneness to Alcohol use Disorder or Pathological Gambling as Differentially Determined by Early Parental and Personality Factors. *Journal of Gambling Studies*,17,1-12.
- 20 - Orłowski S., Tietjen E., Bischof A., Brandt D., Schulte L., Bischof G., Besser B., Trachte A. & Rumpf H. (2020).The association of cognitive distortions and the type of gambling in problematic and disordered gambling. *Addictive Behaviors*,108, 106445.
- 21 - Russell, A. M., Hing, N., & Browne, M. (2019). Risk factors for gambling problems specifically associated with sports betting. *Journal of Gambling Studies*, 35(4), 1211–1228. <https://doi.org/10.1007/s10899-019-09848-x>.
- 22 - Russell, A. M., Hing, N., Li, E., & Vitartas, P. (2019). Gambling risk groups are not all the same: Risk factors amongst sports bettors. *Journal of Gambling Studies*, 35(1), 225–246. <https://doi.org/10.1007/s10899-018-9765-z>.
- 23 - Thomas, S., Lewis, S., Duong, J., & McLeod, C. (2012). Sports betting marketing during sporting events: a stadium and broadcast census of Australian Football League matches. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*, 36(2), 145-152.